

**SCHEDE INSEGNAMENTI
DIDATTICA PROGRAMMATA
A.A. 2025/26**

Classe LM-77 in Scienze Economico - Aziendali

**Corso di Laurea in “*Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo*”
(ENG: *Management of Territories, Public Administrations, and Tourism*)**

CURRICULUM Tourism Management and Marketing	3
Primo Anno	3
Tourism and Cultural and Creative Industries	3
English for Economics and International Relations	6
French Language	7
Sustainable Tourism and Territorial Development	9
Public Administration and Regulation for Tourist Activities	12
Statistical Methods for Tourism	14
Territorial Marketing for Sustainable Development	18
Laboratory with Firms Operating in Tourism Management and Marketing with AI	21
Sustainable Management of Territorial Tourist Resources	22
Quality and Certifications in the Tourism Sector	24
Sustainability and Law for Tourist Companies	27
Secondo Anno	29
Economic History of Tourism	29
Management and Control for Hospitality	31
Market Research for tourism	32
Hospitality Marketing Management	34
CURRICULUM Public Management	35
Primo Anno	35
Economia e Management delle Aziende e dei Servizi Pubblici	35
English for Economics and International Relations	40
Profili costituzionali della Pubblica Amministrazione	42
Istituzioni di Diritto Amministrativo	45
Diritto Tributario e Compliance fiscale	48

Management e Marketing per la PA	51
Laboratorio con le Aziende di Public and Innovation Management	53
Management e Operations dei Servizi Sanitari	54
Inferenza per le PP.AA.	61
Secondo anno	66
Digital transformation nelle PA	66
Amministrazione Pubblica Digitale	67
Economia del Settore Pubblico	69
Performance Management nelle PA	71
Globalizzazione e Sviluppo del Territorio	73

CURRICULUM Tourism Management and Marketing

Primo Anno

Tourism and Cultural and Creative Industries

Docente: Francesca Imperiale

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/07
Credits	12
Teaching hours	72
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	SECOND
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	Fluency in English.
Contents	The course deals with the tourism exploitation of cultural and creative assets. The main contents relate to the evolving relationship between tourism, culture and creativity by presenting and discussing the role of Cultural and Creative Industries (CCIs) as tourism attractions and the potential cross-sectoral business models that could be designed and developed to meet tourist demands.
Course aims	<p>The course aims to prepare students with an in-depth knowledge of the cultural and creative tourism sector, by focusing on the role of culture heritage and creativity as engines for tourism destination competitiveness and sustainable development. Students will gain knowledge on the multiple relationships between tourism and CCIs, and they will develop skills in planning cultural and creative tourism business models based on complex local systems.</p> <p>Expected results according to Dublin descriptors:</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To know cultural and creative tourism features. • To learn about the different organizations working in the cultural and creative sectors. • To understand the multiple relationships between tourism and the cultural and creative industries. • To learn about typologies of cultural and creative tourism business models • To understand the main managerial challenges to address in linking tourism and cultural policy and management <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • To recognize and analyze the characteristics of the cultural and creative tourism sector • To design cultural and creative tourism business models • To identify, organize and manage work packages for the tourism exploitation of cultural and creative assets <p><u>Making judgements</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To be able to assess the feasibility of a cultural and creative tourism business model • To be able to identify the managerial challenges of a cross-sectoral setting <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To be able to clearly present the results of the analysis carried out in group working <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To be able to group working by understanding how to coordinate with others by integrating skills • To be able to develop ideas by planning and organizing their implementation
Teaching methods	Conventional, lectures, case studies, group works
Assessment type	<p>Oral test at the end of the cycle of lectures.</p> <p>The oral test will last approximately 20 minutes and consists of 4 questions. It will verify the degree of knowledge gained by the student on both theoretical and practical aspects of the course. Parameters being used are clarity of presentation; logical ability; coherence with the theme and the ability to synthesize. The test is considered passed if the candidate can sufficiently answer at least 3 questions.</p> <p>For attending students who have joined the group work, the oral test will consist of an oral presentation and discussion of the project work carried out.</p> <p>The Student disabled and/or with SDL (specific disorders of learning), who intends to take advantage of an individualized intervention for the conduct of the exam must contact the Disability Integration office of the University of Salento at the address: paola.martino@unisalento.it</p>
Assessment sessions	<p>Please check on this link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full Syllabus	<p>The course is organized in three modules.</p> <p><u>Module 1 – Tourism, culture and creativity</u></p> <p>The module will introduce students with basic concepts useful to define the subject and the context of learning. The main arguments are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The evolving relationship between culture, creativity and tourism • Actors involved in cultural and creative tourism consumption and production • Pros and cons of cultural and creative tourism to local development and sustainability <p><u>Module 2 - Cultural and Creative Industries (CCIs) as tourism attractions</u></p>

	<p>The module will focus on cultural and creative production processes by presenting types and features of CCI. According to a business model approach the module will illustrate the potential linkages with the tourism industry, as well as the key elements to be addressed in designing and developing successful tourism products emerging from networking tourism services and cultural and creative assets. The main arguments are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining cultural and creative industries (CCIs), their potential and their main entrepreneurial features • Linking CCIs and tourism industry: main creative and cultural tourism business models • Cross-sectoral collaboration: rationale, modes and main challenges to working in an inter-organizational setting <p>Module 3 – The case of tourism exploitation of heritage assets</p> <p>The module aims to develop skills relating to the development of sustainable management systems of heritage assets for tourism purposes. The main arguments are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heritage assets: legal and managerial frameworks • Management forms and perspectives: integrated management, public-private collaboration, community engagement • Methodological steps to plan and develop a cultural tourism product based on sustainable management systems
Text books	Students will be provided with a selection of readings and materials at the beginning of the course.
Other useful information	For any support students can contact the lecturer by e-mail.

English for Economics and International Relations

Contract Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	L-LIN/12
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	<p>Activities to develop and consolidate the main structures and functions of the language.</p> <p>Activities to expand and consolidate the economic, financial, tourism, and cultural vocabulary of the English language.</p> <p>Activities to expand the specific vocabulary used in specialized tourism, economic, and financial texts and promotional materials in English.</p> <p>Communication Skills: Managing a conversation, Negotiating, Presenting information, Presenting figures, Describing trends, Social interaction, Meetings.</p> <p>Writing Practice: Reporting trends, Presentations, Essays, Descriptions, expressing opinions.</p> <p>Listening Practice: Telephoning, Presentations, Business Interviews and Meetings.</p>
Course aims	<p>The course aims to develop the linguistic and communicative skills necessary to enable students to communicate and interact effectively and appropriately in specific contexts and situations within their professional field, as well as to develop and consolidate the main structures and functions of the language.</p> <p>Particular attention will be paid to the four skills, as well as integrated skills, with targeted written comprehension and production activities, and specific listening and oral production activities, which will be supported by multimedia tools and audiovisual aids.</p>
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

French Language

Docente: Venanzia Annese

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	L-LIN/04
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	FRENCH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	There are no prerequisites. For the easiest learning of the subject, however, it is desirable to know the fundamental notions (Level A1).
Contents	The teaching of French language is a new development in the field of 'langue de spécialité' in the business world, inspired by innovative methodological reflections.
Course aims	<p>This course aims to achieve the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to the world of professional communication - Knowledge of the distinctive features of French economic culture in a European and global context - Development of economic skills <p>Expected outcomes according to the Dublin descriptors:</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>Acquisition of the tools for understanding the means used to communicate</p> <p>Study of aspects of commercial life often overlooked in professional language textbooks</p> <p><u>Applying knowledge and understanding:</u></p> <p>Analysis of authentic documents of commercial communication</p> <p><u>Making judgments:</u></p> <p>Ability to make assessments based on authentic and professional documents</p> <p><u>Communication skills:</u></p>

	<p>Multiple activities, ranging from reception to production</p> <p><u>Learning skills:</u></p> <p>All topics and documents presented provide a basis for work, observation, reflection and composition.</p>
Teaching methods	<p>- Lectures and practical exercises</p> <p>Attendance at lectures, although not mandatory, is strongly recommended.</p>
Assessment type	<p>Written and oral assessment at the end of the course to evaluate the acquisition of economic terminology, linguistic structures, and professional skills in line with Dublin descriptors.</p> <p><i>Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the University of Salento's Disability Integration Office at paola.martino@unisalento.it</i></p>
Assessment sessions	<p>Please check on this link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full Syllabus	<p>Les entreprises, l'organisation de l'entreprise, les canaux pour la recherche d'un emploi, les contrats de travail, le commerce, les commerçants, la franchise, la lettre commerciale, Les sociétés, le bilan, les opérations de la vente, le marketing, le tourisme;</p> <p>Le marketing touristique, la lettre publicitaire, les banques, le règlement, la facture, la livraison, les transports, la logistique, la bourse, le recrutement et la formation, les assurances, l'exportation et l'importation, la douane.</p>
Text books	<ul style="list-style-type: none"> • Atous commerce plus, Anna Maria Crimi, Edizione Eli, 2021. • materials at the beginning of the course
Other useful information	<p>Office hours: Prof.ssa Annese is available after each lecture.</p> <p>Moreover, it is possible to book an appointment (in person or online) by sending an e-mail to venanzia.annese@unisalento.it</p>

Sustainable Tourism and Territorial Development

Docente: Federica Epifani

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	M-GGR/02
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	Good knowledge of the main topics in tourism geography.
Contents	<p>This course offers an advanced reflection on the most current issues addressed in Tourism Geography. More specifically, its main objective is to guide students in a critical understanding of the tourism phenomenon in its main manifestations, with particular attention to its spatial articulation and its impacts on territories.</p> <p>The analysis will be oriented around the dualism of "tourism and sustainability." Using a deconstructive approach, this dualism will be explored in its various dimensions (Environment, Society, Economy, Culture, Politics) before questioning the relevance of the sustainability paradigm itself in light of the Anthropocene debate.</p> <p>The theoretical reflection will be complemented by exemplary case studies and appropriate qualitative and quantitative analytical tools, enabling students to represent, discuss, and interpret key phenomena.</p>
Course aims	<p>Knowledge and understanding: Knowledge of the main topics and key territorial dynamics of international and Italian tourism; understanding of intersectoral connections; awareness of the potential impact of tourism on territorial development.</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding: Ability to critically use and analyze sources and statistics; ability to analyze tourism phenomena at different scales; ability to interpret and represent the phenomenon using primary and secondary sources.</p> <p>Autonomy of judgment: Ability to formulate independent judgments; capacity for critical analysis of tourism phenomena; ability to assess the territorial impacts of tourism; ability to work in a team.</p>

	<p>Communication skills: Mastery of geographical language; ability to communicate effectively and appropriately, using multimedia tools, the content of the work carried out and the results achieved.</p> <p>Learning skills: Acquisition and application of an effective study method; ability to identify and interpret different issues.</p>
Teaching methods	<ul style="list-style-type: none"> - Lectures and practical exercises - Individual and/or group project work
Assessment type	<p>For attending students: Ongoing assessment through individual and group tests, both written and oral.</p> <p>For non-attending students: Oral exam.</p> <p>Both exam formats aim to assess: the acquisition and understanding of subject content and knowledge; communication, argumentation, and application skills related to the subject, even in contexts beyond those strictly linked to the course; autonomy in judgment and critical analysis.</p> <p>Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the University of Salento's Disability Integration Office at paola.martino@unisalento.it.</p>
Assessment sessions	<p>Please check on this link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full Syllabus	<p><i>This syllabus may be subjected to slight modifications according to the academic year and the available study materials.</i></p> <p>The “Tourism/Sustainability” Dualism: A Definitional Overview</p> <p>Tourism and Economic Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourism as a global industry: economic impacts and limits of growth • Employment in tourism • Tourism and economic justice: who benefits from tourism development? • Tourism and alternative economic models <p>Tourism and Environmental Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourism and its ecological footprint • Tourism and biodiversity loss • Greenwashing in tourism • Strategies for environmentally sustainable tourism <p>Tourism and Social Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Touristification and the right to the city • Governance models and community involvement • Tourism and migration • Tourism and gender <p>Tourism and Cultural Sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authenticity vs. Spectacularization

	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism and colonialism • Ethnotourism <p>Beyond Sustainability: Tourism and the Anthropocene</p>
Text books	Study material will be indicated by the teacher at the beginning of the lessons.
Other useful information	<p>Office hours: Dr. Epifani is available after each lecture.</p> <p>Moreover, it is possible to book an appointment (in person or online) by sending an e-mail to federica.epifani@unisalento.it</p>

Public Administration and Regulation for Tourist Activities

Docente: Barbara Accettura

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	IUS/10
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	There are no prerequisites. For the easiest learning of the subject, however, it is desirable to know the fundamental notions of administrative and/or public and/or constitutional law
Contents	The course aims to provide the conceptual and methodological knowledge necessary to understand the principles and rules governing the tourism sector, especially in the context of relations with public administrations. The examination of the tourism discipline will be conducted in a multilevel perspective, in the local, regional, national and international.
Course aims	<p>The course aims to provide knowledge of tourism law, with particular reference to the public and institutional dimension of the tourism system, through the study of its main characteristics and characterizing institutions, conducted directly on both domestic and international legal texts, on the main court cases.</p> <p>Knowledge and understanding: the student will acquire good knowledge and understanding of the institutional part (sources, institutions, subjects of tourism law, and their powers/duties/responsibilities).</p> <p>Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to explain the political-economic reasons that guide the choices of the legislator, the behaviors of the parties involved and the decisions of domestic, community and international jurisprudence.</p> <p>Making judgements: the student will develop the ability to orient themselves among the numerous sources of regulation of the subject and autonomy of judgement in identifying the solution of practical cases.</p> <p>Communication skills: the student will acquire an accurate technical legal language that will allow the presentation of the results in a proper and adequate way.</p> <p>Knowledge and understanding: the student will acquire adequate knowledge and skills to be able to access the next levels of training, to be able to participate in public competitions and usefully carry out employment in private companies.</p>

Teaching methods	<p>The course will take place through lectures during which the reading, analysis and commentary of legal texts and jurisprudential rulings, including supranational (Court of Justice, ECtHR) are planned.</p> <p>Seminars, conferences with external guests, case studies, classroom debates are also planned. Lectures aimed both at exposing the main topics of the Course and at stimulating legal reasoning and critical reflection on the topics covered.</p> <p>It is advisable to participate actively in the lessons, through the formulation of clarification and in-depth questions.</p>
Assessment type	<p>Exams will take place in presence. The exam consists of an oral test lasting that focuses on learning the contents of the course in the light of the indicated learning objectives.</p> <p>There is also an intermediate test, consisting of multiple-choice written questions which, if passed, entitles the student to a reduction in the program for the purposes of the oral test.</p> <p><i>Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the University of Salento's Disability Integration Office at paola.martino@unisalento.it</i></p>
Assessment sessions	<p>Please check on this link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full Syllabus	<ul style="list-style-type: none"> ● Legal and regulatory framework of tourism law ● Sources and principles, including European sources ● Tourism and the Italian Constitution ● Tourism and regional law ● The regulations of the tourism code in force ● Tourism and European Union legislation ● International legislation on tourism Part II ● The public organization of tourism: subjects, competences, administrative activities ● Tourism between organization and administrative activities ● Central and peripheral organization ● Tools for the development of tourism ● General acts and measures ● Tourism businesses, notion, types, activities ● Tourism professions between public and private law. Notion. ● Tourism law and territorial government: types of tourism and tourism products ● Tourism versus urban degradation ● Public goods and tourism ● Tourism, public and private goods
Text books	<p>Study material will be indicated by the teacher at the beginning of the lessons.</p>
Other useful information	<p>The teacher will receive students at the beginning and end of the lessons or in any case on the MS Teams platform.</p> <p>Students can in any case ask for information at the following email address barbara.accettura@unisalento.it</p>

Statistical Methods for Tourism

Docente: Sandra De Iaco

Degree course and Course type	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-S/01
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	ENGLISH
Subject matter	Tourism Management and Marketing

Prerequisites	There is no prerequisite with other courses. Basic knowledge of elements of linear algebra at secondary school level is required.
Contents	Statistical methods for tourism course: - provides the theoretical basis for dealing with a statistical survey with a rigorous scientific approach, - proposes the study of fundamental statistical indicators for the descriptive analysis of qualitative and quantitative variables, with a particular focus on the tourism sector.
Course aims	The course aims to provide: - Acquisition of the tools of Descriptive Statistics in order to explore, summarize, present and interpret observations related to collective phenomena, - Knowledge of the most widely used official statistical sources at national and international level (ISTAT, Statistics Offices of the Ministry of Cultural Activities and Tourism, National Tourism Board, National Observatory for Tourism, United Nations World Tourism Organization, Ministry of Cultural Heritage and Activities, etc.) for data collection, - Ability to explain the results of the statistical analyses carried out. Expected learning outcomes according to Dublin Descriptors: <u>Knowledge and understanding:</u> - Acquisition of the tools of Descriptive Statistics in order to summarize, present and interpret the observations related to collective phenomena of economic and social phenomena focusing on culture, business, environment and tourism.

	<p>- Knowledge of the most used official statistical sources at national and international level (ISTAT, Statistics Offices of the Ministry of Cultural Activities and Tourism, National Tourism Board, National Observatory for Tourism, United Nations World Tourism Organization, Ministry of Cultural Heritage and Activities, etc.) for data collection.</p> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <p>- Ability to collect data, to store them in appropriately defined databases, to process them and to present the results obtained.</p> <p>- Ability to read and evaluate the metadata associated to statistical sources.</p> <p>- Ability to perceive economic problems and their analysis through the statistical method.</p> <p><u>Making judgements</u></p> <p>Ability to evaluate the results obtained from the calculation of statistical indicators and to define the most suitable methods for achieving the results.</p> <p><u>Communication skills</u></p> <p>Ability to clearly present the results of the statistical analyses performed and the sampling scheme chosen.</p> <p><u>Learning skills</u></p> <p>Ability to learn the various phases of conducting a statistical survey.</p>
Teaching methods	In-person lectures on theoretical and practical aspects with the use of audiovisual supports.
Exam methods	<p><u>In-person examination</u></p> <p>The examination consists of a written test and an oral test (optional*) accessible after passing the written exam</p> <p>For attending students, the written test can be divided into 2 partial written tests, which will take place in accordance with the teaching calendar.</p> <p>Upon completion of the examination, the actual outcome of the exam taken by the students will be recorded on the online registration system (ESSE3), also specifying the case of "withdrawn", "absent" or "insufficient", in compliance with the Rector's note of April 28 th, 2022. In addition, the positive outcome of the partial examination can be retained valid upon request of the student until</p>

	<p>the end of the academic year in which it was taken, as indicated in the Rector's note of April 28 th, 2022.</p> <p>The examination is passed when a mark of at least 18/30 (with possible award of the honors/laude) is given. Also the corresponding ECTS (European Credit Transfer System) are assigned. The student passing the examination acquires notions which are recognized according to the Dublin descriptors.</p> <p><i>The disabled student and/or student with learning disability, who intends to take advantage of an individualized intervention to carry out the examination have to contact the Disabled Integration Office of the University of Salento (contact reference person: paola.martino@unisalento.it).</i></p> <p>Program and text books are the same for both students regularly attending and not regularly attending the lessons.</p> <p>* For updates, please consult the "News" section of the teacher's web page.</p>
Exam dates	<p>Please check on this link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full syllabus	<p>Concepts and fundamental definitions. Statistical survey and Sources. Definition of population and samples. Sampling techniques. Statistical formalism. Frequency distributions; Central tendency indexes (Mean, Median; Mode; Central value; Quartiles; Range); Relative and absolute variability indices.</p> <p>Tourism indicators. Linear Regression.</p> <p>Correlation analysis. Cograduation index.</p> <p>Teacher's notes: Tourism indicators. Overbooking. Case studies on tourism indicators.</p>
Text books	<p>A. Agresti (2018). Statistical Methods for the Social Sciences. Fifth edition. Boston, Pearson. Chapters: 1; 2; 3; 9</p> <p>Additional materials (Teacher's notes) available on the section "Teaching material".</p>
Other useful information	<p>- The attendance of lessons, although not mandatory, is highly recommended.</p> <p>-Examination booking on the web site studenti.unisalento.it has to be verified by printing the corresponding receipt or its picture. In case of technical problems, the student has to contact the teacher at least 7 days before the date of examination, in accordance with the deadline published in the system.</p> <p>-Requests for postponing the oral examination, can be sent by e-mail to the teacher only if it has forwarded within two days before</p>

the date of examination. Alternatively, the postponement of the exam can be requested the day fixed for the examination during the roll-call. Postponements are possible only within twelve months, since the positive outcome of the first partial examination can be retained valid upon request of the student until the end of the academic year in which it was taken (ref. Rector's note of April 28 th, 2022).

-WORKSHOP: UNWTO Workshop on Tourism statistics and mobile positioning data. Improving the level of tourism statistics with data from telecommunication networks, available at the following link: <https://youtu.be/EQM-BNAbWo>

Territorial Marketing for Sustainable Development

Docente: Luigi Piper

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/08
Credits	12
Teaching hours	72
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	FIRST
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Prerequisites	None.
Contents	The well-being of national communities increasingly depends on the interactions between medium-sized Local Territorial Systems (LTS) – cities, districts, regions – which form their economic, social, and environmental fabric. Territorial marketing is an approach aimed at encouraging the users of these LTS – residents, tourists, local or external businesses – to collaborate in their sustainable development.
Learning outcomes	<p>The course aims to provide students with theoretical and practical tools to implement a territorial marketing plan aimed at the sustainable development (social, economic, and spatial) of a Local Territorial System (LTS), taking into account the peculiarities and multi-selling nature of the "territory" product.</p> <p>Expected Learning Outcomes according to the Dublin Descriptors:</p> <p>Knowledge and understanding: Students will acquire foundational disciplinary knowledge and the main theoretical and operational tools of territorial marketing. The knowledge and skills gained will be useful for the training of managers and professionals capable of analyzing the context in which local territorial systems operate, as well as designing, implementing, and evaluating marketing strategies oriented toward sustainable development.</p> <p>Applying knowledge and understanding: In terms of applying knowledge, students will be able to conduct exploratory and descriptive analyses of LTSs, both qualitative and quantitative, and develop marketing plans focused on the sustainable development of the territories in question.</p> <p>Making judgements: Students will develop the ability to evaluate the adequacy and effectiveness of various analytical and decision-making tools.</p> <p>Communication skills: Students will master the stages of developing a marketing plan and the typical tools of territorial marketing. They will also learn to communicate models and strategies developed within the context of these plans.</p> <p>Learning skills: Students will be able to acquire the basic theoretical and practical elements of the discipline and deepen specific topics independently.</p> <p>Cross-cutting skills: By the end of the course, students will be able to: a) apply what they have learned to real-life situations; b) independently assess</p>

	the effectiveness of a local development strategy; c) work in teams, coordinating with others and integrating their skills to jointly solve concrete problems; d) develop ideas, design their implementation, and organize their realization.
Teaching methods	<p>The course offers an original and integrated method for developing successful strategies based on a comprehensive understanding of Local Tourism Systems (STLs). In addition to studying the theoretical model, a real territorial marketing plan will be implemented by applying the strategic model to the case of Salento's STLs.</p> <p>The learning process is multidisciplinary, problem-oriented, and interactive, aiming to foster knowledge through diverse experiences and educational activities (such as seminars, hands-on laboratory exercises, and group projects). Each phase of the planning process is presented using real data and by teaching commands for various statistical software programs. This approach aims to define: the boundaries of the STLs, their specialization, the dominant network, strategic business areas, the comparison between identity and perception of the offer, resulting adaptation strategies, and, finally, the achieved level of development.</p>
Exam method	<p>Assessment method: The assessment of knowledge and understanding is conducted through a written exam.</p> <p>Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the Disability Integration Office of the University of Salento at paola.martino@unisalento.it</p>
Exam dates	<p>Please check on this link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full contents	<p>After defining the unit of analysis (the STL) from a static perspective (region, local production system, area-system) and a dynamic perspective (innovative milieu, networks), the course introduces an interpretative model of the evolutionary dynamics of territorial economy based on a strategic territorial marketing approach oriented towards sustainable development. The new model is structured in four phases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Definition of the basic elements of the strategy: a) Identification of the strategic scope (industrial-exporting or tourism-residential vocation); b) Identification of the main strategic actor (depending on the dominant rationale: public or private actor); c) Identification of internal strategic resources (infrastructure, localization factors, agglomeration economies, and sectoral economies) or external ones (exports and network economies); d) Identification of the strategic object: relative cost advantages (external economies and incentives), differentiation advantages (stemming from the distinctiveness of the image), or specialization advantages (industrial or tourism-based). 2) Relational and strategic analysis of the local territorial system: a) Relational analysis: technical tools, local indices, and global indices; b)

	<p>Strategic analysis of the clientele, in two stages: recognition of market segments and determination of power positions; c) Strategic analysis of competitive capacity, in stages: definition of competitive factors of the supply and evaluation of competitive factors of the production system; d) Strategic analysis of technology, in two stages: analysis of the composition of the technological assets and its development; e) Strategic analysis of the development potential of the system: SWOT Analysis; f) Identification of Product-Market Units of an STL.</p> <p>3) Competitive analysis and formulation of local development strategies: a) Comparison between identity and image of a system: meaning of identity vs. image, type of STL offering, level of user involvement, strategic positioning matrix; b) Productive development strategies: identification of strategic needs, determination of strategic leverage, identification of productive development strategies; c) Induction marketing strategies: identification of satisfaction determinants, determination of the stages of STL user experience, identification of induction marketing strategies.</p> <p>4) Strategic control: a) Implementation of local development strategies: determination of management policies, criteria guiding the implementation of local development strategies; b) Evaluation of the level of sustainable development: monitoring the dimensions of sustainable development and adopting fuzzy logic to measure the level of sustainable development.</p>
Reference material for studying	Teaching materials provided by the instructor will be made available in person and on the online platform.
Other useful information	<p>The professor can be reached at the following email address: luigi.piper@unisalento.it</p> <p>Office hours are scheduled every Wednesday from 9:00 to 11:00 by appointment.</p>

Laboratory with Firms Operating in Tourism Management and Marketing with AI

Contract Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	SECOND
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	The laboratory adopts a pragmatic approach to provide students with the necessary practical tools that allow them to tackle real problems in tourism companies and institutions. The activities performed within the laboratory will concern the application of the theoretical concepts explained in the individual courses to real situations and will be about the sustainable management of tourist, cultural, and hospitality organizations, the valorization of territories.
Course aims	<p>On completion of the laboratory, students will be able to know and understand how to manage the different types of organizations in the areas of tourism, hospitality, and culture, and how to use the sustainability tools for an effective management of these entities. Students will be also able to know and understand the dynamic evolution of the tourism phenomenon from historical and geographical perspectives.</p> <p>On completion of the laboratory, students will apply their knowledge to examine real situations, as well as to evaluate and apply the most effective management tools to such situations, which may regard tourist, cultural, and hospitality organizations.</p>
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

Sustainable Management of Territorial Tourist Resources

Docente: Stefania Massari

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/13
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	SECOND
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Prerequisites	None
Contents	The course is focused on the study of the interaction between natural, territorial resources and the tourism sector. In particular, after studying how natural ecosystems work, and the effects of human activities on them, the course teaches how to manage touristic activities in a sustainable way.
Learning outcomes	<p>Students will understand the complex dynamics underlying sustainable management of territorial resources for tourism. They will learn how to analyse and take decisions in order to reduce environmental impact of tourism activities and reduce pressure on natural resources.</p> <p><u>Knowledge and understanding:</u></p> <p>The course aims to provide students with fundamental knowledge of sustainable management of the resources which represent the basis for tourism activities. This includes studying tools to evaluate, measure, communicate, and certify businesses' improvements in sustainability. Students will understand the fundamental principles governing the relationship between tourism, the use of natural resources and the environment.</p> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <p>Students will become familiar with various tools and indicators that support sustainable use of resources and will be able to apply them to specific cases, particularly in the tourism sector, in order to give support to public and private organisations for more sustainable territorial resources management.</p> <p><u>Making judgements</u></p> <p>Students' ability to make informed judgements on complex and current topics is fostered through continuous interaction between the professor and students in the classroom, as well as through group discussions on the topics covered during the course.</p> <p><u>Communication skills</u></p> <p>Students will enhance their ability to communicate and present complex concepts and solutions, related to sustainable management of resources</p>

	<p>linked to tourism, to different audiences, including professionals and different stakeholders. This will be developed by group-works, class presentations and discussions.</p> <p><u>Learning skills</u></p> <p>Learning skills are developed through individual study, the analysis of documentary sources conducted during lectures, and interaction with external guests during seminars organized for this purpose.</p>
Teaching methods	Traditional lectures, group discussions, practical exercises, seminars.
Exam method	<p>The learning level will be verified by an oral examination, which will not only assess the knowledge acquired on the content of the course, but also the student's ability to make critical analysis of the studied topics. Particular attention will be paid to student's ability to make logical connections between the various topics and student's independent judgments.</p> <p>Students with disabilities and/or SLD who wish to request individualized support must contact the Disability Integration Office of the University of Salento at the email address: paola.martino@unisalento.it.</p>
Exam dates	<p>Please check on this link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Course full contents	<p>Ecosystem Functions. The main environmental issues concerning air, water, and soil. Definition of Pollution: Aspects and environmental impacts. Natural and territorial Resources and their Use. Resource efficiency and human activities' interactions with the environment. The impact of climate change on tourism, with a focus on mountain tourism. The issue of artificial snow. Cruise tourism and sustainability. Aviation and environmental problems. Sustainable management of coastal destinations. Implementation tools for sustainable development. Sustainability reports and their relevance. The interaction of UN SDGs with the tourism sector. Tools for analysis based on LCT. Indicators of sustainability. Organisation of sustainable events. Sustainable management of accommodation facilities.</p>
Reference material for studying	The course materials consist of lecture notes, which will be progressively made available to all students on institutional E-Learning Unisalento platform.
Other useful information	Prof.ssa Massari is available for any questions and issues related to the course by writing at this address: stefania.massari@unisalento.it

Quality and Certifications in the Tourism Sector

Docente: Marcello Ruberti

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/13
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	SECOND
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	None
Contents	The program of "Quality and Certifications in the Tourism Sector" focuses on providing students with a comprehensive understanding of quality management principles, systems, and certifications relevant to the tourism industry.
Course aims	<p><u>Learning outcomes:</u></p> <p>The course aims to provide students with a comprehensive and structured knowledge of quality management concepts, systems and certifications applicable to the tourism sector through a theoretical-practical approach.</p> <p><u>Knowledge and Understanding:</u></p> <p>Students will acquire an in-depth and structured knowledge of the most relevant quality management systems and certifications in the tourism sector, focusing on international norms and standards such as ISO 9001, ISO 14001, EMAS, Ecolabel.</p> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <p>Students will be able to apply theoretical knowledge to design, implement, and evaluate quality management systems in tourism organizations, addressing real-world challenges with innovative and sustainable solutions aligned with continuous improvement principles.</p> <p><u>Making judgements</u></p> <p>Students will develop the ability to independently evaluate and critically analyze quality management practices and certifications in the tourism sector, considering their impact on operational efficiency, customer satisfaction, and sustainability.</p> <p><u>Communication skills</u></p> <p>Students will enhance their ability to effectively communicate and present complex concepts, analyses, and solutions related to quality management and certifications in the tourism sector to different audiences, including professionals and stakeholders.</p> <p><u>Learning skills</u></p>

	Students will acquire the learning skills necessary to independently explore and master advanced concepts, methodologies, and innovations in quality management and certifications within the tourism sector, facilitating continuous professional growth.
Teaching methods	The teaching methods are conventional, comprising face-to-face lectures and practical exercises.
Assessment type	<p>The learning will be verified by an oral examination, which will not only assess the knowledge acquired on the content of the course, but also the student's ability to make a critical analysis of the topics studied. Particular attention will be paid to the student's ability to make logical connections between the various topics of quality and certification, and to demonstrate ability in the practical application of the knowledge and skills acquired. In addition, the assessment will consider the student's independent judgment, communication skills and ability to learn independently, in accordance with the principles expressed in the Dublin Descriptors.</p> <p>Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the University of Salento's Disability Integration Office at paola.martino@unisalento.it</p>
Assessment sessions	<p>Please check on this link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Full Syllabus	<p>Quality Management: Definitions, principles, and evolution of quality in organizational contexts.</p> <p>Quality Management Systems (QMS): Key components, processes, and benefits of implementing a QMS.</p> <p>International Standards for Quality: Overview of ISO 9001 (Quality Management), ISO 14001 (Environmental Management), and EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).</p> <p>Certification Processes: Accreditation bodies, certification lifecycle, and auditing methodologies.</p> <p>Continuous Improvement and Excellence Models: Strategies and tools for achieving operational excellence, including Six Sigma, Lean Management, and Total Quality Management (TQM).</p> <p>Case Studies: Examples from various industries illustrating the implementation and impact of quality management systems and certifications.</p> <p>Specific Quality Standards in Tourism: Application of ISO 9001, ISO 14001, and Ecolabel in tourism organizations.</p> <p>Sustainable Tourism Certifications: Green Globe, EarthCheck, and other tourism-specific certifications focusing on sustainability and environmental stewardship.</p> <p>Improving Service Quality in Tourism: Best practices for enhancing customer satisfaction and operational efficiency in hotels, travel agencies, and destination management organizations.</p> <p>Practical Exercises and Case Studies: Analysis of real-world examples from the tourism industry to explore the application of quality management systems and certifications.</p>

Text books	The course materials consist of lecture notes, which will be progressively made available to all students, both attending and non-attending, through the dedicated institutional E-Learning Unisalento platform.
Other useful information	For consultations and other information, please write to: marcello.ruberti@unisalento.it

Sustainability and Law for Tourist Companies

Docente: Paolo Tullio

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	IUS/04
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	FIRST
Semester	SECOND
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	No prerequisites.
Contents	The first part of this English-language course is designed to provide students with the essentials of business and company law. The second part of the course focuses on sustainability and law for tourist companies.
Course aims	<p>a) Knowledge and understanding: The course aims at providing students with a basic and comprehensive knowledge of the main institutions and rules of company law, with particular reference to tourist companies and sustainable tourism. This knowledge and understanding will be developed through frontal lectures, problem-based interactive learning, practice exercises, group work and team work, role playing and simulations. During the course the students will be encouraged to analyze and actively discuss cases and materials.</p> <p>b) Applying knowledge and understanding: by the end of the course the students are expected to be able to examine and discuss cases and materials, applying the basic rules and principles of sustainability and law for tourist companies. To this end, practical cases will be submitted to the students and interaction and active participation in class will be fostered.</p> <p>c) Making judgments: by the end of the course, the students are expected to be able to collect and process data and information in order to autonomously identify and provide solutions to practical cases brought to their attention, thus demonstrating the acquisition of an aptitude for problem solving.</p> <p>d) Communication skills: through interaction and active participation in lectures, at the end of the course the student will have acquired the ability to use the technical-legal language of the law for tourist companies, developing communication skills that will be indispensable in the professional career.</p> <p>e) Learning skills: the student will acquire the ability to understand and interpret regulatory and case-law developments in the field of tourism</p>

	company law and to explore, also autonomously, the topics addressed in the course.
Teaching methods	The teaching method is developed on various levels: a) during the lecture, through the involvement of the student with the presentation of cases in order to stimulate a debate; b) at the end of the lecture, leaving room for questions; c) during the reception by clarifying the most problematic aspects of the topics with single students.
Assessment type	Oral exam. The final assessment will primarily take into account the degree of understanding of the required institutes and the ability to make connections between the norms; it will also take into account the expository abilities demonstrated during the examination. Students with disabilities and/or specific learning disorders (SLD) who wish to request individualized support for the exam must contact the University of Salento's Disability Integration Office at paola.martino@unisalento.it
Assessment sessions	See the following link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami
Full Syllabus	RIPORTARE IL CONTENUTO DETTAGLIATO DEL PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO
Text books	The learning materials for exam preparation will be provided and indicated before the course starts.
Other useful information	Student reception is by appointment (please write to paolo.tullio@unisalento.it)

Secondo Anno

Economic History of Tourism

Docente: Alessandra Tessari

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/12
Credits	12
Teaching hours	72
Individual Teaching hours	
Course year	
Semester	
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	This course will investigate different typologies of tourism in a historical perspective in order to understand which factors generated them as well as their impact on the tourism destination from both a social and economic perspective.
Course aims	<p>Student will learn the development of tourism industry in a historical perspective as well as the main factors that influenced the demand and the supply side: from the birth of medical science to the development of new standards of beauty; from the industrial revolution to the economic miracle that occurred in the mid-Twentieth century and other historical events that deeply affected tourists' experiences and expectations.</p> <p>At the end of the course the student is expected to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) know the main factors to explain the development of the tourism industry in a historical perspective. 2) use the tools acquired during the course to interpret the role played by the tourism industry as an engine of social and economic development in a historical perspective and within an increasingly globalized context. 3) be able to look at the local history with a critical attitude and develop the awareness that it can be a useful tool to further expand the local tourist package. 4) have the basic skills necessary to build a successful tourist package based on the local history of the tourist destination.
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

Accountability and Reporting for Sustainable Tourism

Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/07
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	
Semester	
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	Students will gain knowledge about the ESG Framework for Tourism Businesses and the main reporting standards defined at the EU level and aligned with the standards of the Global Reporting Initiative (GRI) to prepare a sound sustainability report.
Course aims	<p>The course aims to prepare students with specialized knowledge about reporting tools that tourism organizations can prepare to account for their sustainability practices.</p> <ul style="list-style-type: none"> • To learn about sustainability reporting, as one type of reporting dealing with qualitative and quantitative information concerning environmental, social, economic and governance issues • To learn about the ESG Framework for Tourism Businesses and the main reporting standards for sustainability • To understand that sustainability reporting is complementary to financial reporting • To recognize and analyze the diverse dimensions of sustainability performance of tourism businesses • To identify sustainability practices to account for • To analyze a sustainability report and formulate an opinion about the tourism company readiness to sustainability
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

Management and Control for Hospitality

Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/07
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	
Semester	
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	It will introduce students with basic elements and techniques related to strategic planning, financial statement analysis, cost accounting and budgeting with specific reference to accommodation industries.
Course aims	<p>The course aims to prepare students with in-depth knowledge about management control in organizations working in the hospitality sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> • To learn about the main management control tools and techniques to serve better decisions in hospitality management • To understand the purposes of management control and the utility of the different management control techniques to improve hotel management decision making • To apply the management control techniques learnt during the course
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

Market Research for tourism

Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/08
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	
Semester	
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	<p>The course is designed for students interested in learning advanced methodologies and tools to conduct marketing research in the tourism sector. During the lessons, students will acquire fundamental disciplinary knowledge and the main theoretical and operational tools needed to design and implement structured market research, with a specific focus on the tourism context.</p> <p>The primary goal is to provide students with reference models for analyzing the tourism market and supporting business decision-making, alongside technological tools to collect, manage, and interpret extensive datasets and information specific to the sector. The course integrates traditional methodologies with emerging technologies, including AI-based tools for predictive analysis and enhancing the tourism experience.</p> <p>Special emphasis will be placed on analyzing the dynamics of various tourism segments (cultural, nature-based, gastronomic) with a focus on businesses in the Salento region. Students will also develop transversal skills such as teamwork and independent judgment, essential for tackling research problems in the tourism context.</p>
Course aims	<p>Students will acquire advanced competencies to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the peculiarities of the tourism sector and identify the main factors influencing supply and demand. • Apply quantitative and qualitative analysis tools, such as cluster analysis for tourism market segmentation, factor analysis to study destination perceptions, and multiple regression analysis to assess travel decision drivers. • Integrate innovative technologies, including AI tools, to analyze online reviews, predict tourism flows, and enhance the user experience. <p>Transversal skills include mastering technical terminology to present analysis results and synthesizing complex information into conceptual and analytical models.</p>
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	

Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

Hospitality Marketing Management

Professor to be identified

Degree course and Course type	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Faculty	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Subject area	SECS-P/08
Credits	6
Teaching hours	36
Individual Teaching hours	
Course year	
Semester	
Language	ENGLISH
Subject matter	TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

Course requirements	
Contents	It will illustrate the marketing fundamentals of hospitality management by focusing on strategic marketing planning and marketing mix, as well as the importance of data-driven marketing decision-making applied to specific topics such as sustainability, diversity and inclusion, and digital transformation.
Course aims	<p>The course aims to provide students with the conceptual and practical tools for understanding and applying marketing management principles to the hospitality industry and, more particularly, to real/realistic settings (e.g., hotels, resorts, restaurants, and event venues).</p> <p>On completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know and understand the core concepts of the discipline, such as segmentation, targeting, positioning, branding, and marketing mix strategies; • Critically discuss how different marketing choices can interact and how strategies can be adapted or re-invented in specific real contexts and markets; • Interpret marketing analytics and data useful to develop effective marketing strategies and improve customer experience in the hospitality industry.
Teaching methods	
Assessment type	
Assessment sessions	
Full Syllabus	
Text books	
Other useful information	

CURRICULUM Public Management

Primo Anno

Economia e Management delle Aziende e dei Servizi Pubblici

Docente: Francesco Natale

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Lo studente deve possedere le basi di Economia Aziendale e di Economia e Management delle Amministrazioni pubbliche
Contenuti	Il Corso prevede, innanzitutto, una prima fase di lezioni di carattere generale sull'Economia delle Amministrazioni Pubbliche, al fine di trasferire negli studenti le conoscenze di base sull'organizzazione e la gestione delle aziende pubbliche. La seconda parte delle lezioni è dedicata all'organizzazione, alla gestione e alle politiche strategiche di sviluppo delle Smart Cities, analizzando e valutando il loro potenziale contributo al complessivo processo di creazione del valore pubblico. Nella terza parte del Corso, invece, viene approfondito il tema degli investimenti pubblici innovativi e sostenibili (Smart Public Investments) e analizzati gli strumenti di valutazione degli impatti da essi prodotti e di fattibilità e convenienza finanziaria, economica e sociale.
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Il Corso consente di acquisire conoscenze approfondite sulla organizzazione, la gestione e le politiche strategiche delle Smart Cities, analizzando e valutando il loro potenziale contributo al complessivo processo di creazione del valore pubblico. Inoltre, viene approfondito il tema degli investimenti pubblici innovativi e sostenibili (Smart Public Investments) e dei relativi strumenti di valutazione degli impatti da essi prodotti e della fattibilità e convenienza finanziaria, economica e sociale.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</u> Creare competenze manageriali, alla luce dei cambiamenti tecnologici e organizzativi, nella gestione dei processi aziendali delle città intelligenti.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - capacità di elaborare una visione strategica delle città del futuro, necessariamente fondate su uno sviluppo intelligente e sostenibile; - capacità di applicare la conoscenza di strumenti quali la pianificazione strategica, il project management, l'Analisi costi/benefici e l'Analisi Costi-Efficacia, il sistema di valutazione degli impatti. <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u></p> <p>Gli studenti del Corso dovranno acquisire capacità di riflessione autonoma e critica in relazione ai fenomeni aziendali ed essere in grado di autovalutare le proprie competenze. Tali capacità verranno stimolate attraverso: discussioni in gruppo; interventi di tirocinio volti alla supervisione e rielaborazione dell'esperienza; pratiche di simulazione; presentazione dei contenuti in forma critica, attivazione della riflessione e del <i>problem solving</i> a partire dalla discussione di casi aziendali.</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u></p> <p>Affinché l'apprendimento sia efficace l'insegnamento sarà diretto e sistematico, con numerose opportunità per fare pratica e ricevere feedback in ambiente sia didattico che aziendale, al fine di maturare capacità e abilità comunicative.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u></p> <p>La capacità di apprendere rappresenta, e rappresenterà sempre più spesso, il reale criterio sul quale potrà muoversi lo sviluppo culturale degli studenti. Continuare ad imparare diventerà il vero fattore distintivo per rendere la persona e il suo patrimonio di competenze in grado di far fronte alle continue richieste di cambiamento. Nessuno potrà vivere di rendita, se il proprio capitale professionale non sarà costantemente aggiornato. Il Corso prevede, tra gli obiettivi formativi, il rafforzamento delle capacità di apprendimento, attraverso la consultazione di testi, database e manuali, per consentire allo studente di sviluppare nuove conoscenze utili a gestire i cambiamenti futuri.</p>
Metodi didattici	Convenzionale con lezioni frontali e casi studio.
Modalità d'esame	<p>Modalità di esame: orale</p> <p>Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale.</p> <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Le aziende pubbliche. Caratteristiche e profili economico-aziendali - I processi di riforma delle amministrazioni pubbliche, tra aziendalizzazioni e privatizzazioni - Una nuova strategia per lo sviluppo urbano sostenibile - Gli elementi strategici e le determinanti della Smart City - La pianificazione strategica come modello di <i>governance</i> territoriale - Il valore pubblico e le condizioni abilitanti di sistema

	<ul style="list-style-type: none"> - Il processo di creazione del valore pubblico - L'impatto delle politiche pubbliche "smart" nel processo di creazione del valore pubblico - Gli investimenti pubblici: creare e potenziare opere, infrastrutture e servizi pubblici - Gli Smart Public Investments - Il sistema di programmazione degli investimenti pubblici - Lo studio di fattibilità - Le scelte istituzionali e organizzative - Le scelte di finanziamento - I progetti generatori di entrate - Il sistema di monitoraggio degli investimenti pubblici - Il sistema di valutazione della sostenibilità degli investimenti pubblici - L'analisi di fattibilità e convenienza finanziaria, economica e sociale - L'analisi degli impatti generati dagli investimenti pubblici
Testi di riferimento	<p>NATALE F., <i>Introduzione al Corso</i>, Dispensa a cura del docente.</p> <p>NATALE F., <i>Smart City Strategy. Creare valore pubblico con gli Smart Public Investments</i>, McGrawHill, Milano 2023 (Capitoli: 1,2,3,4,5)</p>
Altre informazioni utili	<p>Per ulteriori informazioni si prega di inviare email a: francesco.natale@unisalento.it</p>

Costituzione e Diritto del Terzo settore

Docente: Michele Troisi

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione storica del Terzo settore in Italia. • Lo statuto costituzionale del Terzo settore, con particolare attenzione alle principali sentenze della Corte costituzionale che hanno influenzato e definito il quadro costituzionale del terzo settore. • La normativa nazionale sul terzo settore, con un focus particolare sugli strumenti di amministrazione condivisa come la co-progettazione e la co-programmazione. • Esame delle competenze legislative e amministrative attribuite ai diversi enti territoriali coinvolti.
Obiettivi formativi	<p>1. Conoscenze e comprensione.</p> <p>Il corso si propone di fornire agli studenti una solida base teorica e pratica sul diritto del terzo settore, inquadrandolo nel contesto costituzionale italiano. Obiettivo principale è quello di fornire una comprensione chiara del concetto di terzo settore in senso generale, inteso come fenomeno sociale ed economico volto a perseguire finalità di solidarietà e interesse collettivo, e del terzo settore in senso legale, cioè il complesso delle organizzazioni disciplinate dal Codice del Terzo Settore (D.Lgs.117/2017).</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere e applicare la disciplina del terzo settore. In particolare, sarà capace di affrontare criticamente gli aspetti problematici della normativa, interpretando le sue implicazioni pratiche alla luce dei principi costituzionali.</p> <p>3. Autonomia di giudizio.</p> <p>Lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare atti normativi, regolamenti e decisioni giurisprudenziali, con particolare attenzione al rapporto tra il Codice del Terzo Settore e la Carta Costituzionale.</p> <p>4. Abilità comunicative</p> <p>Lo studente apprenderà a comunicare in forma scritta e orale informazioni, problemi e soluzioni inerenti il diritto pubblico del terzo settore. Le capacità comunicative in oggetto saranno stimolate attraverso lezioni frontali, comprendenti il coinvolgimento degli studenti al termine di ognuna, al fine</p>

	<p>di fare emergere impressioni personali e stimolare la capacità di sostenere una discussione problematica sui problemi inerenti il diritto costituzionale.</p> <p>5. Capacità di apprendimento</p> <p>Attraverso il corso lo studente approfondirà la comprensione di regole e istituti fondamentali della materia, nonché delle intime connessioni fra gli stessi, e dei problemi tuttora aperti in seno alla disciplina. Su tale base, sarà inoltre in grado di individuare soluzioni a questioni pratiche connesse alla gestione di enti del terzo settore, considerando le competenze di diversi livelli istituzionali (Stato, Regioni, Enti locali).</p>
Metodi didattici	<p>Il metodo didattico si svilupperà mediante: Lezioni frontali, in cui verranno esposti gli argomenti del corso; Seminari interni, in cui si approfondiranno i principali snodi problematici, anche di attualità, degli argomenti considerati più importanti; Seminari esterni (anche a carattere interdisciplinare) con ospiti provenienti da altri atenei, in cui verrà focalizzata l'attenzione su argomenti di particolare interesse, al termine dei quali si lascerà spazio agli interventi e alle questioni sollevate dagli studenti.</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge in forma orale. Nel corso dell'anno gli studenti avranno la possibilità di chiarire eventuali dubbi sul programma mediante il ricevimento settimanale. L'obiettivo è verificare la conoscenza e la comprensione sia degli argomenti trattati nel corso, sia di quelli contenuti nel programma generale e affrontati direttamente dai testi di riferimento. Il giudizio è formulato in base alla sottoposizione di alcuni quesiti al candidato, anche considerando la capacità di esposizione.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<p>Origine ed evoluzione storica del Terzo settore nell'ordinamento giuridico italiano; Lo statuto costituzionale del Terzo settore; rapporto tra Terzo settore e volontariato; La definizione di Ente del Terzo Settore (ETS); la disciplina comune a tutti gli ETS; Le diverse tipologie di ETS; ; I rapporti tra terzo settore e amministrazione pubblica; le procedure di co-programmazione e co-progettazione; profili generali sul sistema di sostegno e promozione; il regime dei controlli sugli enti del terzo settore; profili di diritto regionale del terzo settore.</p>
Testi di riferimento	<p>P. Consorti, L. Gori, E. Rossi, <i>Diritto del Terzo settore</i>, ultima edizione, capitoli: 1-2-3-4-6-7-8-10.</p>
Altre informazioni utili	<p>Il docente riceve gli studenti ogni mercoledì, dalle 12.00 alle 14.00 presso il Dipartimento Scienze Giuridiche (plessso R2, secondo piano). È possibile contattarlo scrivendo all'indirizzo e-mail michele.troisi@unisalento.it</p>

English for Economics and International Relations

Docente a contratto da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Attività per lo sviluppo e il consolidamento delle strutture e delle funzioni principali della lingua inglese - Attività per l'ampliamento e il consolidamento del lessico economico, finanziario, turistico e culturale della lingua inglese - Attività per l'ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici ed economico-finanziario specialistici e promozionali in lingua inglese - Communication Skills: Managing a conversation, Negotiating, Presenting information, Presenting figures, Describing trends, Social interaction, Meetings - Writing Practice: Reporting trends, Presentations, Essays, Descriptions, expressing opinions - Listening Practice: Telephoning, Presentations, Business Interviews and Meetings. - Reading Practice: Comprehension, defining business terms, summarizing and expressing opinions on the reading texts.
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi specifici del corso sono in particolare i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ampliamento e consolidamento del lessico economico, finanziario e turistico-culturale inglese; - ampliamento del lessico specifico utilizzato nei testi turistici specialistici e promozionali in lingua inglese; - sviluppo delle abilità comunicative orali, sulla base di attività coinvolgenti gli studenti in contesti e situazioni comunicative frequenti nei loro ambiti professionali, quali presentations, meetings, negotiations, trends; - sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche dei diversi generi testuali

	<p>tipici dell'inglese economico, finanziario e commerciale oltre che turistico-culturale;</p> <p>- sviluppo delle abilità di produzione scritta, sulla base di una ampia gamma di attività dapprima guidate e via via sempre più autonome, e attraverso sistematica osservazione e analisi delle caratteristiche lessicali, sintattiche, testuali e retoriche di testi turistici ed economici in lingua inglese sia specialistici che promozionali.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

Profili costituzionali della Pubblica Amministrazione

Docente: Michele Troisi

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/09
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Contenuti	Il corso si propone di approfondire il ruolo costituzionale della pubblica amministrazione, con un'attenzione particolare al rapporto tra la sfera politica e quella esecutiva. Saranno analizzate le dinamiche che intercorrono tra la pubblica amministrazione e il Governo, ponendo l'accento sul ruolo di quest'ultimo nell'attuazione delle politiche pubbliche. Un focus specifico sarà poi dedicato sia al contributo fornito dalla Pubblica amministrazione alla definizione della forma di Stato e di governo sia alle dinamiche di governance del territorio.
Obiettivi formativi	<p>1. Conoscenza e comprensione Lo studente apprenderà sia le circostanze storiche relative alla genesi compromissoria della Carta costituzionale, sia i caratteri dell'organizzazione costituzionale dello Stato, che si rivelano funzionali e propedeutici alla comprensione del peculiare rapporto intercorrente fra ambito politico (Governo) e ambito amministrativo.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione L'obiettivo è anche quello di promuovere l'apprendimento dei profili applicativi della materia, fornendo allo studente gli strumenti necessari per analizzare criticamente i contesti attuali. Una parte del corso sarà, perciò, in particolare rivolta alla giustizia costituzionale e alle tecniche attraverso cui la Corte costituzionale ha offerto una lettura del rapporto fra Governo e pubblica amministrazione. In tal modo lo studente acquisirà la capacità di affrontare e risolvere problemi con gli strumenti tipici del diritto pubblico.</p> <p>3. Autonomia di giudizio Con lo studio dei Profili costituzionali della pubblica amministrazione lo studente sarà in grado di riflettere sul rapporto fra politica e amministrazione nel suo insieme, valutando sia il dato positivo (processo logico, teleologico, analogico), sia il dato giuridico (diritto scritto e regole non scritte, prassi, precedenti, convenzioni, usi, materiali in genere variamente chiamati a porsi in rapporto con la scrittura) che il dato politico-</p>

	<p>istituzionale (il sistema dei partiti, la cultura politica, le teorie costituzionali dominanti, la struttura del processo rappresentativo ed il connesso sistema elettorale, i caratteri del popolo reale, comportamenti tenuti dai soggetti politici in genere e principalmente dai titolari degli organi costituzionali).</p> <p>4. Abilità comunicative Lo studente apprenderà a comunicare in forma scritta e orale informazioni, problemi e soluzioni inerenti i Profili costituzionali della pubblica amministrazione. Le abilità comunicative in oggetto saranno sviluppate mediante lezioni frontali, durante le quali gli studenti saranno invitati a esprimere riflessioni personali. Ci si proporrà, così, di favorire il confronto critico su questioni legate al diritto pubblico, incentivando la capacità di argomentare e sostenere discussioni su temi problematici.</p> <p>5. Capacità di apprendimento Il corso permetterà allo studente di approfondire la conoscenza delle principali regole e degli istituti fondamentali del diritto pubblico e costituzionale relativi alla pubblica amministrazione, nonché di identificare le interconnessioni e le questioni ancora irrisolte nella disciplina. Grazie a questa preparazione, lo studente svilupperà competenze critiche utili a compiere ulteriori approfondimenti teorico-pratici.</p>
Metodi didattici	<p>Il metodo didattico si articolerà in lezioni frontali, durante le quali saranno presentati i contenuti principali del corso. Saranno inoltre organizzati seminari interni, volti ad approfondire i temi più rilevanti e problematici, anche con riferimento a questioni di attualità, e seminari esterni, che potranno avere un carattere interdisciplinare e coinvolgeranno ospiti di altri atenei. Questi incontri mirano non solo a esplorare argomenti di particolare interesse, ma anche a offrire agli studenti l'opportunità di partecipare attivamente e contribuire al dibattito.</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge in forma orale.</p> <p>L'accertamento della conoscenza e della modalità di comprensione avviene mediante la sottoposizione di alcuni quesiti finalizzati a valutare la capacità dello studente di analizzare criticamente gli argomenti trattati, applicare i concetti appresi e formulare risposte articolate e coerenti alle problematiche relative al diritto pubblico e costituzionale.</p> <p>Il giudizio verrà formulato anche considerando la capacità di esposizione.</p> <p>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Gli aspetti storico-evolutivi (dallo Stato liberale fino ai giorni nostri) del diritto pubblico e costituzionale - Le disposizioni costituzionali sulla pubblica amministrazione (artt. 97, 98, ma anche 54 e 28) in rapporto alle previsioni che riguardano il rapporto di questa con la sfera politica (ad es., l'art. 95)

	<ul style="list-style-type: none"> - Il rapporto tra i titolari dei poteri di decisione politica e i corpi burocratici incaricati dell'attuazione di tali decisioni - I principi che animano il generale funzionamento della pubblica amministrazione (buon andamento, imparzialità, trasparenza, economicità, efficienza, efficacia, etc.) - L'evoluzione della materia a livello regionale, specie negli statuti di c.d. seconda generazione
Testi di riferimento	Bin-Pitruzzella, Diritto pubblico, Giappichelli, ult. ed.
Altre informazioni utili	<p>Il docente riceve gli studenti ogni mercoledì, dalle 12.00 alle 14.00 presso il Dipartimento Scienze Giuridiche (plesso R2, secondo piano).</p> <p>È possibile contattarlo scrivendo all'indirizzo e-mail michele.troisi@unisalento.it</p>

Istituzioni di Diritto Amministrativo

Docente: Marco Brocca

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/10
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Contenuti	<p>L'insegnamento ha ad oggetto i principi e le regole del Diritto amministrativo. Più in particolare, saranno trattate le tematiche delle fonti, dei soggetti e delle situazioni giuridiche soggettive, dell'organizzazione, dell'attività, dei servizi e dei beni, le tutele.</p> <p>Anche in ragione dei contenuti e degli obiettivi del corso di laurea, i temi saranno esaminati nella prospettiva delle pubbliche amministrazioni come interlocutrici dei cittadini e degli operatori economici e come soggetti attori dei processi di sviluppo territoriale.</p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>a) Conoscenza e comprensione: l'insegnamento è rivolto a fornire la conoscenza e la comprensione dei principi e delle regole del diritto amministrativo c.d. generale - da completare attraverso nozioni del cd. diritto del territorio - al fine di preparare lo studente ad operare nei vari possibili contesti di riferimento.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: il corso si propone anche di favorire la capacità di applicare la conoscenza e la comprensione degli istituti tipici della materia di riferimento, anche attraverso simulazioni di applicazione degli strumenti tipici delle materie di riferimento.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: attraverso lo studio lo studente può acquisire capacità di analisi di documenti, anche complessi, e di valutazione di soluzioni anche in vista della loro applicazione. In particolare, l'autonomia di giudizio si persegue anche attraverso l'analisi e la lettura di documenti, quali testi normativi, provvedimenti, sentenze, nonché la scelta del testo di riferimento tra quelli segnalati dal docente.</p> <p>d) Abilità comunicative: il corso intende altresì sviluppare le abilità comunicative attraverso una costante interazione tra docente e discenti e</p>

	<p>tra discenti, tanto nella concreta applicazione dei metodi didattici di tipo interattivo.</p> <p>e) Capacità di apprendimento: l'insegnamento è peraltro finalizzato a potenziare la capacità di apprendimento del discente, potendo maturare competenze e capacità di riflessione idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.</p>
Metodi didattici	Oltre alle lezioni frontali tradizionali, sono previste lezioni magistrali e seminari tenuti da studiosi ed esperti nazionali ed internazionali su invito del docente, nonché seminari ed esercitazioni, che consentiranno agli studenti frequentanti un più specifico approfondimento dei temi trattati nel corso.
Modalità d'esame	<p>L'esame si svolge in forma orale. L'accertamento del profitto è individuale ed è ispirato al rispetto dei criteri di comprensione e approfondimento della materia, di obiettività e di equità di giudizio. Gli accertamenti danno luogo a votazione in trentesimi. Nel corso dell'anno potranno essere effettuate delle verifiche intermedie, al mero scopo di agevolare la preparazione dell'esame.</p> <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	Introduzione alla materia. Le caratteristiche del diritto amministrativo. Le fonti. I soggetti e le situazioni giuridiche soggettive. L'organizzazione. L'attività. I servizi pubblici. I beni pubblici e d'interesse pubblico. Nozioni di diritto del territorio.
Testi di riferimento	<p>Un testo a scelta tra i seguenti manuali (verificare che si tratti dell'ultima edizione in commercio):</p> <ul style="list-style-type: none"> - E. CASSETTA, Compendio di diritto amministrativo, Giuffrè, Milano (cap. da I a IX, cap. XI limitatamente alla sez. II); - V. CERULLI IRELLI, Lineamenti del diritto amministrativo, Giappichelli, Torino - M. CLARICH, Manuale di diritto amministrativo, Il Mulino, Bologna - M. D'ALBERTI, Lezioni di Diritto amministrativo, Giappichelli, Torino - F.G. SCOCA, Diritto amministrativo, Giappichelli, Torino.

	<p>Con specifico avviso saranno indicate le parti dei suddetti manuali che lo studente dovrà studiare.</p> <p>Gli studenti frequentanti sosterranno l'esame di profitto finale secondo lo specifico programma indicato a lezione.</p>
Altre informazioni utili	<p>Il docente può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica: marco.brocca@unisalento.it</p>

Diritto Tributario e Compliance fiscale

Docente: Francesco Odoardi

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/12
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti	L'insegnamento ha ad oggetto l'esame dell'ordinamento tributario interno con particolare riferimento alla compliance fiscale in relazione ai principali tributi attualmente vigenti
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle già acquisite da altri insegnamenti e che consentano di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca; b) Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare conoscenze acquisite, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al settore del diritto tributario e compliance fiscale; c) Autonomia di giudizio: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione tra conoscenze acquisite e argomenti già noti; d) Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del diritto tributario e compliance fiscale; e) Capacità di apprendere: capacità di apprendimento che consentano allo studente di continuare a studiare in modo auto-diretto ovvero autonomo; f) Fornire una compiuta conoscenza dei principi generali e degli istituti del diritto tributario e compliance fiscale.
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni e seminari.
Modalità d'esame	L'esame consisterà in una sola prova orale nella quale il candidato dovrà dimostrare il proprio livello di preparazione mediante la risposta a domande aventi ad oggetto il programma del corso. In particolare, in considerazione degli obiettivi formativi, il candidato, attraverso collegamenti tra le singole

	<p>parti del programma o tra parti del programma ed argomenti oggetto di altre discipline, dovrà dimostrare la padronanza della materia e non solo una mnemonica rappresentazione dei singoli argomenti trattati.</p> <p>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<p>1. INTRODUZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al diritto tributario e compliance fiscale; - Il sistema dei tributi ai fini della tax compliance; <p>2. IL SISTEMA DEI TRIBUTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'IRPEF <ul style="list-style-type: none"> -- Nozioni generali -- Il presupposto del tributo -- I redditi sostitutivi e risarcitori -- I criteri soggettivi dell'applicazione dell'imposta -- la tassazione separata -- Le Categorie reddituali: <ul style="list-style-type: none"> -- I redditi fondiari -- I redditi di capitale -- I redditi di lavoro dipendente -- I redditi di lavoro autonomo -- I redditi di impresa -- I redditi diversi - L'IRES <ul style="list-style-type: none"> -- La struttura dell'imposta -- Il presupposto e i soggetti passivi -- La determinazione della base imponibile e dell'imposta - L'IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO <ul style="list-style-type: none"> -- Le operazioni Iva -- Le cessioni di beni e le prestazioni di servizi -- La nozione di attività economica ai fini Iva -- La territorialità nell'Iva

	<p>- - I meccanismi impositivi Iva e i margini di compliance fiscale nell'ambito dei tributi europei</p> <p>3. L'ATTUAZIONE AMMINISTRATIVA</p> <p>- - L'attuazione amministrativa della norma tributaria. I metodi di accertamento e l'azione di riscossione coattiva</p> <p>- - La partecipazione del privato alla determinazione dell'obbligazione tributaria successiva alla presentazione della dichiarazione tributaria (ISA, contraddittorio informato, accertamento con adesione)</p> <p>-- La disciplina della determinazione dei prezzi di trasferimento (c.d. transfer pricing) nelle operazioni infragruppo</p> <p>4. LA COMPLIANCE FISCALE PREVENTIVA ALLA PRESENTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE TRIBUTARIA</p> <p>- - Il tax control framework</p> <p>-- Il regime di adempimento collaborativo</p> <p>- - Il concordato preventivo biennale: il reddito concordato e gli effetti premiali</p> <p>5. LA COMPLIANCE FISCALE NELL'AMBITO DEL SISTEMA SANZIONATORIO</p> <p>- - La valutazione del "rischio fiscale" nel sistema sanzionatorio tributario</p> <p>- - I reati tributari e la responsabilità degli enti ex D.Lgs. n. 231/2001</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Tinelli, Istituzioni di diritto tributario. Il sistema dei tributi, Padova, 2022. - Dispense delle lezioni.
Altre informazioni utili	<p>Gli studenti potranno chiarire eventuali dubbi relativi ad argomenti oggetto del programma concordando un ricevimento anche via MS Teams.</p>

Management e Marketing per la PA

Docente: Antonio Iazzi

Corso di studi di riferimento	LM 77 - Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	PUBLIC MANAGEMENT

Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Contenuti	Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza approfondita e integrata delle dinamiche di management e marketing applicate alla Pubblica Amministrazione (PA). I contenuti riguarderanno i processi decisionali e strategici delle pubbliche amministrazioni, nonché le tematiche inerenti la comunicazione di marketing e la soddisfazione dell'utente. In particolare, si propenderà per una disamina che consideri le tre categorie di utenti di una pubblica amministrazione: il residente, l'imprenditore ed il turista. Particolare attenzione sarà prestata alle modifiche stimulate dal processo di trasformazione digitale in atto.
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p><u>Obiettivi formativi:</u> Lo studente dovrà conoscere i principi del management e del marketing inerenti la pubblica amministrazione, acquisendo la competenza necessaria per adottare strumenti e metodi per sviluppare conoscenza, nonché avere piena consapevolezza della formazione dei processi decisionali e delle strategie aziendali, con attenzione al marketing.</p> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u> Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei processi strategici e di marketing della pubblica amministrazione.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):</u> - Capacità di applicare i principali modelli di analisi ed attuazione delle strategie che la letteratura manageriale fornisce alla pubblica amministrazione.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (making judgements):</u> Capacità di interpretare e valutare le potenzialità strategiche e di marketing della pubblica amministrazione anche in considerazione dei processi della digital transformation.</p>

	<p><u>Abilità comunicative</u> (communication skills): Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle pubbliche amministrazioni attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u> (learning skills): Capacità di apprendimento dei processi strategico decisionali e delle strategie di marketing.</p>
Metodi didattici	convenzionale con lezioni frontali, esercitazioni, project work ed analisi di casi.
Modalità d'esame	<p>Modalità di esame: esame orale</p> <p>Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la piena conoscenza delle argomentazioni e la capacità di utilizzare strumenti e metodi per affrontare specifici case study.</p> <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Appelli d'esame	<p>Si prega di consultare il seguente link:</p> <p>https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<p>Funzioni e specificità delle istituzioni pubbliche</p> <p>Teorie sulle istituzioni pubbliche</p> <p>Il management dell'impresa pubblica</p> <p>Organizzazione e Governance dell'impresa pubblica</p> <p>Programmazione finanziaria e rendicontazione</p> <p>La gestione finanziaria e il bilancio degli enti locali</p> <p>La valutazione delle performance</p> <p>La pianificazione strategica</p> <p>La trasformazione digitale</p> <p>Cooperation e Competition tra imprese pubbliche</p> <p>Gli strumenti di marketing dell'impresa pubblica</p> <p>Il mercato della pubblica amministrazione</p> <p>Le scelte di prodotto e servizio pubblico</p> <p>La definizione del "pricing" dei prodotti e dei servizi pubblici</p> <p>La comunicazione della pubblica amministrazione</p>
Testi di riferimento	In fase di valutazione
Altre informazioni utili	Per ulteriori info si prega di inviare email a: antonio.iazzi@unisalento.it

Laboratorio con le Aziende di Public and Innovation Management

Docente a contratto da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	PRIMO
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	Le attività del corso vedono il coinvolgimento diretto delle imprese nell'offerta formativa. Sono volte a favorire l'acquisizione di soft skill da parte degli studenti e a stimolare la propensione dello studente all'interpretazione critica ed alla soluzione delle problematiche che si manifestano nelle aziende.
Obiettivi formativi	L'obiettivo è promuovere il contatto diretto degli studenti con il mondo imprenditoriale, migliorando la formazione e favorendo potenziali ricadute positive in termini occupazionali.
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

Management e Operations dei Servizi Sanitari

Docente: Carmine Viola

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	Primo
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE SISTEMI DI FINANZIAMENTO ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE RENDICONTO PERFORMANCE SISTEMI INFORMATIVI
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE Comprendere le origini e lo sviluppo storico del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), con particolare attenzione ai principi fondanti, ai cambiamenti normativi e alle dinamiche sociali che ne hanno plasmato l'attuale struttura. Analizzare le riforme principali che hanno segnato l'organizzazione del SSN, evidenziando i driver di cambiamento e le loro implicazioni sull'efficienza e l'equità del sistema. Esaminare il passaggio verso la logica aziendale nel SSN, valutandone gli impatti su governance, gestione delle risorse e accountability. Studiare le competenze regionali nella gestione della sanità, con un focus sui modelli organizzativi e sulle interazioni tra livelli istituzionali.</p> <p>SISTEMI DI FINANZIAMENTO Approfondire il ruolo del federalismo fiscale nella distribuzione delle risorse, analizzando le sue implicazioni per l'equità territoriale e l'efficienza economica. Esaminare i LEA come strumento per garantire uniformità e qualità delle prestazioni sanitarie, valutando la loro applicazione pratica e le criticità emergenti. Studiare i meccanismi di distribuzione delle risorse economiche, distinguendo tra decisioni di carattere macro (regionale) e micro (aziendale). Analizzare i modelli di remunerazione nel SSN, con un focus su</p>

DRG e costi standard, e il loro impatto su sostenibilità finanziaria e qualità delle cure.

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

Esplorare i principi di governance applicati al SSN, concentrandosi sui modelli decisionali e sulla trasparenza.

Approfondire l'organizzazione interna delle aziende sanitarie pubbliche, distinguendo ruoli e responsabilità tra le diverse funzioni.

Studiare la gestione integrata delle aziende sanitarie, con un focus sul rapporto tra ospedali e territorio.

Analizzare il ruolo delle cure primarie nel garantire l'accessibilità, la continuità e l'efficacia dell'assistenza sanitaria.

RENDICONTO

Esaminare l'economicità come principio cardine della gestione delle risorse sanitarie. Acquisire competenze nell'analisi della contabilità e del bilancio delle aziende sanitarie, con particolare attenzione agli indicatori di performance economico-finanziaria. Sviluppare capacità analitiche per valutare la sostenibilità economica e le strategie di investimento.

PERFORMANCE

Approfondire i sistemi di valutazione della performance, con particolare attenzione all'appropriatezza e alla qualità delle prestazioni sanitarie.

Studiare gli strumenti di programmazione e controllo direzionale applicati alla gestione sanitaria.

Analizzare i principali indicatori di performance per misurare efficacia, efficienza e qualità dei servizi.

SISTEMI INFORMATIVI

Esaminare il ruolo dei centri di costo e responsabilità nella gestione economica delle aziende sanitarie.

Sviluppare competenze nell'utilizzo del budgeting e della contabilità analitica come strumenti di gestione e pianificazione.

Approfondire i sistemi di reporting per supportare il processo decisionale e il monitoraggio delle performance aziendali

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Questi obiettivi formativi mirano a fornire una conoscenza integrata dei diversi aspetti del settore sanitario, sviluppando competenze teoriche e pratiche necessarie per affrontare le sfide del sistema sanitario moderno.

Sulla base degli obiettivi formativi delineati, gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze fondamentali per comprendere e analizzare i diversi aspetti del sistema sanitario pubblico, con particolare attenzione, relativamente alle diverse aree evidenziate:

Servizio Sanitario Nazionale (SSN)

Gli studenti comprenderanno le radici storiche e l'evoluzione del SSN italiano, il suo quadro normativo e il percorso delle principali riforme, come l'aziendalizzazione e la regionalizzazione dei servizi

sanitari. Acquisiranno competenze nell'analisi dei modelli organizzativi regionali, esplorando il rapporto tra gli aspetti istituzionali e le politiche sanitarie.

Sistemi di Finanziamento

Saranno formati sulle diverse modalità di finanziamento della sanità pubblica, inclusi i meccanismi del federalismo fiscale e l'importanza dei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) nel garantire equità e qualità delle prestazioni. Approfondiranno le tecniche di allocazione delle risorse a livello regionale e aziendale e comprenderanno i sistemi di remunerazione basati su DRG (Diagnosis-Related Groups) e costi standard.

Organizzazione e Governance

Gli studenti apprenderanno come è configurato l'assetto istituzionale della sanità pubblica, analizzando la struttura organizzativa delle aziende sanitarie, il ruolo degli ospedali, e l'importanza delle cure territoriali e primarie. Saranno in grado di valutare modelli di governance che favoriscano trasparenza, efficienza e partecipazione, sviluppando una visione critica delle dinamiche istituzionali.

Rendiconto

Saranno introdotti ai principi di economicità e contabilità economico-patrimoniale delle aziende sanitarie. Gli studenti impareranno a leggere e analizzare i bilanci sanitari, comprendendo la struttura delle voci di bilancio e l'uso di indicatori finanziari per monitorare la sostenibilità e la performance economica.

Performance

Gli studenti svilupperanno competenze per valutare la performance in sanità, con un focus sull'appropriatezza delle cure, sui sistemi di programmazione e controllo e sull'uso di indicatori per misurare efficacia, efficienza e qualità. Saranno in grado di analizzare come le organizzazioni sanitarie pianificano, monitorano e migliorano le loro attività.

6. Sistemi Informativi

Approfondiranno i metodi di gestione economico-finanziaria basati su centri di costo e responsabilità, budgeting e contabilità analitica. Gli studenti comprenderanno l'importanza del reporting per supportare il processo decisionale e il monitoraggio delle attività aziendali, sviluppando competenze operative e strategiche.

In merito alle capacità di comprensione trasversali gli studenti saranno in grado di:

- Analizzare le politiche e i modelli di gestione sanitaria nel contesto delle sfide attuali, come il contenimento dei costi, l'accesso universale e l'equità.
- Comprendere i fattori chiave che influenzano l'efficacia e la sostenibilità delle riforme sanitarie.
- Integrare conoscenze teoriche e pratiche per proporre soluzioni innovative in un contesto sanitario sempre più digitalizzato e complesso.

Queste competenze prepareranno gli studenti a comprendere le dinamiche del sistema sanitario pubblico italiano, supportandoli nello sviluppo di capacità analitiche, gestionali e strategiche

necessarie per affrontare le sfide della governance sanitaria moderna.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso formativo per comprendere ed affrontare in modo efficace e critico le sfide e le problematiche della gestione sanitaria pubblica. Le capacità applicative includeranno:

- Capacità di applicare: **Analisi delle Politiche Sanitarie**

Gli studenti saranno in grado di analizzare e valutare le politiche sanitarie nazionali e regionali, identificando le implicazioni normative, economiche e organizzative. Potranno esaminare il processo di riforma del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e proporre miglioramenti nei modelli di governance, tenendo conto delle diversità istituzionali e regionali.

- Capacità di applicare: **Progettazione di Sistemi di Finanziamento e Allocazione delle Risorse**

Grazie alle competenze acquisite sui sistemi di finanziamento, gli studenti saranno in grado di:

- Progettare strategie di allocazione delle risorse che garantiscano sostenibilità e rispetto dei LEA.
- Valutare modelli di remunerazione come DRG e costi standard, proponendo soluzioni innovative per migliorare l'efficienza dei servizi.

- Capacità di applicare: **Ottimizzazione dei Processi Organizzativi**

Gli studenti potranno applicare i concetti di governance per migliorare la configurazione delle strutture sanitarie, con particolare attenzione alla gestione delle aziende sanitarie, degli ospedali e delle cure primarie. Saranno in grado di proporre interventi di riorganizzazione delle strutture, con l'obiettivo di rendere i servizi più efficienti, accessibili e centrati sul paziente.

- Capacità di applicare: **Gestione Economico-Finanziaria**

Le conoscenze relative al rendiconto e alla contabilità permetteranno agli studenti di:

- Analizzare i bilanci delle aziende sanitarie e identificare criticità economico-finanziarie.
- Utilizzare strumenti di contabilità analitica per calcolare costi e ricavi associati a specifici centri di responsabilità o attività.
- Redigere report economici per supportare il processo decisionale.

- Capacità di applicare: **Monitoraggio della Performance Sanitaria**

	<p>Gli studenti sapranno applicare sistemi di programmazione e controllo direzionale per monitorare la performance delle organizzazioni sanitarie. Potranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare indicatori chiave di performance (KPI) per valutare l'appropriatezza e l'efficacia delle cure. • Sviluppare programmi di miglioramento continuo basati su dati oggettivi e analisi approfondite. <p>- Capacità di applicare: Integrazione dei Sistemi Informativi Sarà possibile applicare i principi di budgeting e reporting per implementare sistemi informativi avanzati, capaci di supportare la pianificazione e il monitoraggio strategico delle risorse. Gli studenti potranno progettare soluzioni che migliorino la trasparenza e l'efficienza dei processi gestionali.</p> <p>- Capacità di applicare: Capacità Trasversali e Problem Solving Gli studenti svilupperanno una solida capacità di problem solving, applicando le loro conoscenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affrontare sfide complesse come la resistenza al cambiamento, la gestione dei rischi legati alla sicurezza e privacy dei dati, e l'allocazione ottimale delle risorse. • Promuovere una cultura dell'innovazione all'interno delle istituzioni sanitarie, contribuendo a trasformazioni digitali sostenibili. <p>In sintesi, gli studenti saranno in grado di combinare conoscenze teoriche e strumenti pratici per affrontare in modo critico e proattivo le problematiche del sistema sanitario pubblico, migliorandone l'efficienza, l'efficacia e la sostenibilità.</p>
Metodi didattici	Metodo didattico convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni.
Modalità d'esame	<p>Modalità di accertamento: Per verificare l'apprendimento delle capacità acquisite dagli studenti, si possono implementare una varietà di modalità di valutazione, che combinino approcci teorici e pratici per garantire una verifica esaustiva. Ecco alcune possibili modalità:</p> <p>Esami scritti e orali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esami strutturati: Comprendenti domande aperte, a risposta multipla e casi studio per verificare la comprensione teorica e l'applicazione dei concetti. • Colloqui orali: Utilizzati per approfondire la capacità dello studente di argomentare e applicare concetti chiave in situazioni simulate o reali, ad esempio analizzando una politica sanitaria o interpretando un bilancio aziendale. <p>Analisi di casi studio Gli studenti possono essere chiamati a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Esaminare scenari reali o ipotetici relativi a problemi di governance, finanziamento o trasformazione digitale nella sanità pubblica. • Proporre soluzioni innovative a questioni come l'allocazione delle risorse o l'ottimizzazione delle strutture organizzative, dimostrando capacità di problem solving e decision-making. <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p>
Appelli d'esame	<p>Si rimanda al seguente link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
Programma esteso	<p>IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE Comprendere le origini e lo sviluppo storico del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), con particolare attenzione ai principi fondanti, ai cambiamenti normativi e alle dinamiche sociali che ne hanno plasmato l'attuale struttura. Analizzare le riforme principali che hanno segnato l'organizzazione del SSN, evidenziando i driver di cambiamento e le loro implicazioni sull'efficienza e l'equità del sistema. Esaminare il passaggio verso la logica aziendale nel SSN, valutandone gli impatti su governance, gestione delle risorse e accountability. Studiare le competenze regionali nella gestione della sanità, con un focus sui modelli organizzativi e sulle interazioni tra livelli istituzionali.</p> <p>SISTEMI DI FINANZIAMENTO Approfondire il ruolo del federalismo fiscale nella distribuzione delle risorse, analizzando le sue implicazioni per l'equità territoriale e l'efficienza economica. Esaminare i LEA come strumento per garantire uniformità e qualità delle prestazioni sanitarie, valutando la loro applicazione pratica e le criticità emergenti. Studiare i meccanismi di distribuzione delle risorse economiche, distinguendo tra decisioni di carattere macro (regionale) e micro (aziendale). Analizzare i modelli di remunerazione nel SSN, con un focus su DRG e costi standard, e il loro impatto su sostenibilità finanziaria e qualità delle cure.</p> <p>ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE Esplorare i principi di governance applicati al SSN, concentrandosi sui modelli decisionali e sulla trasparenza. Approfondire l'organizzazione interna delle aziende sanitarie pubbliche, distinguendo ruoli e responsabilità tra le diverse funzioni.</p>

	<p>Studiare la gestione integrata delle aziende sanitarie, con un focus sul rapporto tra ospedali e territorio. Analizzare il ruolo delle cure primarie nel garantire l'accessibilità, la continuità e l'efficacia dell'assistenza sanitaria.</p> <p>RENDICONTO Esaminare l'economicità come principio cardine della gestione delle risorse sanitarie. Acquisire competenze nell'analisi della contabilità e del bilancio delle aziende sanitarie, con particolare attenzione agli indicatori di performance economico-finanziaria. Sviluppare capacità analitiche per valutare la sostenibilità economica e le strategie di investimento.</p> <p>PERFORMANCE Approfondire i sistemi di valutazione della performance, con particolare attenzione all'appropriatezza e alla qualità delle prestazioni sanitarie. Studiare gli strumenti di programmazione e controllo direzionale applicati alla gestione sanitaria. Analizzare i principali indicatori di performance per misurare efficacia, efficienza e qualità dei servizi.</p> <p>SISTEMI INFORMATIVI Esaminare il ruolo dei centri di costo e responsabilità nella gestione economica delle aziende sanitarie. Sviluppare competenze nell'utilizzo del budgeting e della contabilità analitica come strumenti di gestione e pianificazione. Approfondire i sistemi di reporting per supportare il processo decisionale e il monitoraggio delle performance aziendali</p>
Testi di riferimento	Materiale didattico a supporto fornito ad inizio corso.
Altre informazioni utili	<ul style="list-style-type: none"> - Contatti: carmine.viola@unisalento.it - Ricevimento studenti: Martedì e Mercoledì ore 13.00

Inferenza per le PP.AA.

Docente: Sabrina Maggio

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	Primo
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	Non esiste propedeuticità con altro insegnamento. Le conoscenze di base riguardano solo elementi di algebra della scuola secondaria e di statistica descrittiva
Contenuti	L'insegnamento di Inferenza per le PP.AA fornisce agli studenti le basi teoriche per affrontare problemi di tipo inferenziale; inoltre propone un'introduzione all'analisi di dati a struttura spaziale.
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire:</p> <ul style="list-style-type: none"> -concetti, metodologie e strumenti della Inferenza per le PP.AA per valutare, in termini probabilistici, diversi aspetti di un fenomeno, esaminando soltanto le osservazioni relative ad un campione rappresentativo della popolazione; -elementi di Analisi Statistica Spaziale per l'analisi geostatistica dei dati a struttura spaziale. <p>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</p> <p><u>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione degli strumenti dell'Inferenza statistica per le PP.AA. (conoscenza dei metodi induttivi della Inferenza statistica), al fine di stimare diversi aspetti di fenomeni economico-aziendali, sulla base dell'osservazione di un campione estratto dalla popolazione di riferimento. - Conoscenza dei metodi induttivi dell'Inferenza Statistica per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali. - Conoscenza dei metodi e delle procedure statistiche per analisi esplorative di dati univariati e multivariati.

	<p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di spiegare fenomeni economico-aziendali mediante l'analisi statistica dei dati e la costruzione di modelli idonei, anche con l'impiego di strumenti di calcolo avanzati e di algoritmi sofisticati. - Capacità di pianificare un'indagine statistica campionaria. - Presentazione e interpretazione critica dei risultati inferenziali a supporto del management. <p><u>Autonomia di giudizio (making judgements)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacità di tradurre in termini statistici una esigenza conoscitiva del management aziendale. -Capacità di utilizzare i risultati delle analisi dei dati per formulare ipotesi interpretative, ricavarne indicazioni strategiche, prendere decisioni in condizioni di incertezza. - Capacità di valutare gli aspetti etici e deontologici dei risultati di un'indagine, al fine di evitare un utilizzo inappropriato dell'informazione statistica. <p><u>Abilità comunicative (communication skills)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacità di presentare, anche con l'ausilio di tecniche audiovisive, i metodi, i risultati e l'interpretazione statistica di uno studio sia ad esperti del contesto applicativo che a specialisti nel campo statistico; -Capacità di divulgare, mediante report finali e lavori di ricerca scientifica, metodologie e risultati raggiunti; -Capacità di definire/circoscrivere l'obiettivo statistico di uno studio con interlocutori non esperti -Capacità di giustificare le scelte e comunicare i risultati delle analisi con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio e con le modalità tecnologiche più adeguate. <p><u>Capacità di apprendimento (learning skills)</u></p> <p>Capacità di integrare le proprie conoscenze adattandosi alle diverse realtà e all'evoluzione della disciplina.</p>
Metodi didattici	Lezioni in presenza: modalità di erogazione delle lezioni frontale, con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula.

<p>Modalità d'esame</p>	<p>Svolgimento dell'esame in presenza</p> <p>L'esame in presenza è caratterizzato da una prova scritta e da una prova orale (facoltativa*) alla quale si accede previo superamento della prova scritta.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, la prova scritta si può articolare in 2 prove parziali, in modalità scritta, che si svolgeranno nel rispetto del calendario didattico.</p> <p>Al completamento della prova, l'esito effettivo dell'esame sostenuto dagli studenti sarà registrato sul VOL (ESSE3), specificando anche le eventualità di "ritirato", "assente" o "insufficiente", in ottemperanza della nota rettorale del 28.04.2022. Inoltre, l'esito positivo della prova parziale, può essere conservato su richiesta dello studente fino alla fine dell'anno accademico in cui è stato sostenuto, come indicato nella stessa nota rettorale su verbalizzazione esami del 28.04.2022.</p> <p>Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU. Le nozioni acquisite conferiscono allo studente conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p><i>Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it</i></p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma e testi di riferimento tra studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>*Per aggiornamenti si prega di consultare la Sezione "Notizie" della pagina docente.</p>
<p>Appelli d'esame</p>	<p>Si prega di consultare il seguente link: https://www.dse.unisalento.it/guida-alla-didattica/calendario-esami</p>
<p>Programma esteso</p>	<p>Richiamo di elementi di calcolo combinatorio e teoria della probabilità (Principi di inferenza statistica. Calcolo combinatorio ed esperimenti casuali. Elementi di calcolo combinatorio. Esperimenti casuali; Spazio campionario ed eventi; Teoria della probabilità, Cenni storici, Concezione classica, Teoria assiomatica; Spazio di</p>

	<p>probabilità. Probabilità condizionata e indipendenza. Probabilità condizionata. Indipendenza tra eventi. Regole pratiche).</p> <p>Cap. 4. Variabili aleatorie, 4.1 Alcuni concetti generali; 4.2. Funzione di ripartizione 4.3 Variabili aleatorie discrete; 4.4 Variabili aleatorie assolutamente continue; 4.6. Momenti aleatori: valore atteso; varianza; 4.6.3 Variabile aleatoria standardizzata; 4.7 Disuguaglianza di Chebyshev Cap. 5. Distribuzione di probabilità notevoli, 5.1.2. Distribuzione di Bernoulli 5.1.3. Distribuzione binomiale; 5.1.5 Distribuzione di Poisson; 5.2.2. Distribuzione gaussiana; 5.2.5. Distribuzione chi-quadrato; 5.2.6. Distribuzione T di Student 5.2.7. Distribuzione F di Fisher; Cap. 6. Campionamento casuale e inferenza statistica. 6.1. Paradigmi dell'inferenza statistica; 6.2. Formalismo dell'inferenza statistica classica; 6.4. Metodi di stima parametrici e non parametrici; 6.5 Funzione di verosimiglianza 6.6. Statistiche e distribuzioni campionarie; 6.7.2 Teorema del limite centrale. Cap. 7. Stima puntuale. 7.1. Stimatori e stime di un parametro, 7.2 Proprietà degli stimatori; 7.4 Considerazioni di sintesi su alcuni stimatori Cap. 8. Stima per intervalli. 8.1. Intervalli di confidenza per un parametro 8.2. Intervalli di confidenza per il valore atteso; 8.3. Intervalli di confidenza della varianza; 8.3.1. Inferenza parametrica per la varianza (per piccoli campioni); 8.4. Intervalli di confidenza per una proporzione (per grandi campioni). Cap. 9. Verifica delle ipotesi. 9.1. Verifica di ipotesi per un parametro; 9.3 Verifica delle ipotesi per il valore atteso; 9.4 Verifica delle ipotesi della varianza: 9.4.1 Testi parametrici per la varianza nell'ipotesi di gaussianità (per piccoli campioni); 9.5. Verifica delle ipotesi per una proporzione (per grandi campioni). Elementi di Analisi Statistica Spaziale: Cap. 1 La Geostatistica; Cap. 2 Descrizione dei dati spaziali, Cap. 3 Un modello per i dati spaziali, Cap. 4 La correlazione spaziale. 4.1 Considerazioni sulla correlazione spaziale; 4.2 Condizioni di ammissibilità; 4.4. Proprietà del covariogramma 4.4.1 Comportamento asintotico; 4.5 Proprietà del variogramma; 4.5.1 Comportamento tipico: sella e range; 4.5.2 Comportamento in prossimità dell'origine; 4.5.3 Comportamento asintotico; 4.6 Anisotropie 4.7 Modelli di variogramma 4.8 Stimatori delle misure di correlazione spaziale; 4.8.1 Alcune regole pratiche, Cap. 5 Metodi di stima puntuale. Fino al paragrafo 5.6.2 Equazioni del kriging stazionario.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Posa D., De Iaco S., Fondamenti di statistica inferenziale, Cleup, Padova, 2006 - Posa D., De Iaco S., Geostatistica: teoria e applicazioni, G. Giappichelli Ed., Torino, 2009
Altre informazioni utili	<p>-La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.</p> <p>-Gli studenti che si prenotano sul portale studenti.unisalento.it per sostenere la prova d'esame sono tenuti a verificare che la prenotazione sia andata a buon fine, mediante foto o stampa della ricevuta della prenotazione.</p>

-In caso di problematiche tecniche occorre segnalare il problema almeno 7 giorni prima della data d'esame, conformemente con la chiusura delle prenotazioni sul VOL.

- Le richieste di rinvio della prova orale, inviate per posta elettronica al docente, devono essere inoltrate entro e non oltre due giorni prima della data d'esame. In assenza di tale comunicazione, il rinvio della prova orale può essere richiesto esclusivamente in sede d'esame. Si precisa inoltre che la richiesta di rinvio della prova orale può essere reiterata al massimo per un anno accademico, dal momento che l'esito positivo della prova parziale può essere conservato su richiesta dello studente fino alla fine dell'anno accademico in cui è stato sostenuto (rif. nota rettorale su verbalizzazione esami del 28.04.2022).

Secondo anno

Digital transformation nelle PA

Docente da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	
Semestre	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	Il corso si propone di formare figure per la transizione digitale delle PA, in grado di promuovere i processi di dematerializzazione, incoraggiare percorsi di innovazione e trasformazione digitale e cambiamento nella PA, agevolare lo sviluppo della cultura digitale, delle competenze digitali e delle soft-skill a supporto della transizione digitale, assumere ruoli di responsabilità nella gestione di progetti e programmi in tali ambiti.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell'insegnamento di Digital transformation nelle PA sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apprendere le competenze trasversali per la gestione dell'innovazione e della transizione digitale con specifico riguardo ai media digitali e alle tecnologie abilitanti; • acquisire una conoscenza dei processi di innovazione e trasformazione digitale nelle PA nei vari Paesi e, in particolare, in Europa e in Italia; • acquisire conoscenze, tecniche e strumenti per facilitare lo sviluppo delle competenze digitali, della cultura digitale e delle soft-skills relative ai processi di trasformazione digitale nella PA; • studiare il ruolo della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane nei processi di innovazione trasformazione digitale nella PA.
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	

Altre informazioni utili	
--------------------------	--

Amministrazione Pubblica Digitale

Docente da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	
Semestre	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi legati al percorso didattico delineato mirano a fornire una visione approfondita e critica delle trasformazioni che interessano la Pubblica Amministrazione (PA) nell'era della digitalizzazione e dei cambiamenti organizzativi legati al lavoro agile.</p> <p>Digitalizzazione della PA</p> <p>Il primo obiettivo è quello di far comprendere agli studenti l'importanza della digitalizzazione nella PA come strumento di modernizzazione e superamento delle barriere organizzative e culturali. Saranno approfondite le implicazioni della transizione digitale in termini di trasparenza, economicità e miglioramento dell'efficienza amministrativa.</p> <p>Formazione</p> <p>Un altro obiettivo fondamentale è formare i partecipanti sui modelli innovativi di lavoro e formazione, con particolare riferimento alla gestione agile delle risorse umane durante periodi di emergenza, come la pandemia di Covid-19. Gli studenti saranno guidati nell'analisi delle strategie di adattamento messe in atto, con un focus sulle tecnologie ICT che hanno consentito di abilitare lo smart working e la formazione a distanza.</p> <p>Il percorso intende anche sviluppare una comprensione critica delle dinamiche che stanno trasformando il lavoro nella PA, con particolare attenzione al passaggio dallo smart working al modello hybrid work. Sarà analizzato il potenziale di queste modalità lavorative per valorizzare il capitale umano, promuovendo la flessibilità e il bilanciamento tra vita personale e professionale, senza trascurare i rischi legati all'iperconnessione e alla difficoltà di disconnessione.</p> <p>Gli studenti saranno sensibilizzati sull'opportunità di vedere lo smart working non solo come un adattamento necessario, ma</p>

	<p>come un'occasione per un cambiamento culturale più ampio nella PA. Verranno affrontati i temi dell'innovazione organizzativa, del miglioramento della qualità dei servizi offerti ai cittadini e dell'ottimizzazione delle risorse, favorendo una visione consapevole e strategica del futuro del lavoro pubblico.</p> <p>Questo percorso formativo mira a coniugare riflessione teorica e capacità applicativa, permettendo agli studenti di sviluppare competenze utili per affrontare le sfide della trasformazione digitale e organizzativa nella PA.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

Economia del Settore Pubblico

Docente da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/03
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	
Anno di corso	
Semestre	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso di Economia del Settore Pubblico affronta lo studio dei principali strumenti analitici necessari per comprendere i fondamenti delle scelte collettive nelle democrazie moderne e i molteplici effetti che caratterizzano l'intervento dello Stato nell'economia. Comprende l'analisi dell'andamento dei conti pubblici italiani in un'ottica locale, nazionale ed europea attraverso lo studio dei documenti più recenti del governo italiano. Saranno analizzati gli effetti delle imposte sulle scelte dei consumatori e delle imprese e sugli equilibri di mercato. L'attività del governo sarà, inoltre, inquadrata in un'ottica di federalismo fiscale. In aggiunta ai classici argomenti di Economia Pubblica, il corso prevede lo studio di alcuni temi sulla frontiera della ricerca, alcuni dei quali saranno affrontati in classe tramite lavori di gruppo o individuali.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso mira a fornire agli studenti una solida comprensione delle teorie e delle applicazioni dell'economia pubblica. Al termine del percorso, gli studenti saranno in grado di analizzare e valutare in modo critico le dinamiche e le implicazioni delle decisioni collettive, con particolare riferimento a due ambiti principali: la gestione della spesa pubblica nei contesti di governo multilivello e le politiche di imposizione fiscale e di entrate tributarie.</p> <p>Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita degli strumenti analitici e delle teorie fondamentali che regolano le scelte collettive nelle democrazie moderne, nonché delle dinamiche che caratterizzano l'intervento dello Stato nell'economia. Saranno in grado di comprendere i meccanismi alla base della gestione della spesa pubblica e delle politiche fiscali, con un focus particolare sull'evoluzione dei conti pubblici italiani e sulle implicazioni a livello locale, nazionale ed europeo. Inoltre, grazie all'analisi dei documenti governativi più recenti, svilupperanno una visione critica del ruolo del governo e dei temi emergenti, come il federalismo fiscale e i dibattiti contemporanei in ambito di economia pubblica.</p>

	<p>Gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti analitici acquisiti per valutare criticamente l'impatto delle politiche pubbliche sia sui comportamenti di consumatori e imprese, sia sugli equilibri di mercato. Saranno in grado di analizzare e interpretare documenti di politica economica, come i bilanci e i rapporti sullo stato dei conti pubblici, utilizzando un approccio comparativo tra diversi livelli di governo. Inoltre, sapranno applicare i principi di economia pubblica per comprendere le sfide poste dalle politiche fiscali in contesti multilivello, sviluppando soluzioni basate sulle evidenze scientifiche più recenti e sui dibattiti attuali.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

Performance Management nelle PA

Docente da individuare

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/07
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	
Semestre	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Si forniranno dal punto di vista teorico e pratico i concetti per comprendere il ruolo delle aziende pubbliche nel sistema economico italiano. Una volta individuati i profili manageriali, organizzativi, contabili e di controllo che caratterizzano gli istituti pubblici, ci si focalizzerà sull'importanza della misurazione della performance in base ai risultati e in funzione degli obiettivi da raggiungere.</p> <p>Durante il corso saranno, inoltre, forniti approfondimenti sui recenti atti normativi che caratterizzano la valutazione delle performance negli istituti pubblici e, al contempo, si illustreranno casi concreti derivanti da esperienze regionali e nazionali.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso fornirà agli studenti una comprensione approfondita del ruolo delle aziende pubbliche nel sistema economico italiano, combinando aspetti teorici e pratici.</p> <p>Analisi dei profili manageriali, organizzativi, contabili e di controllo I profili manageriali, organizzativi, contabili e di controllo che caratterizzano gli istituti pubblici, saranno oggetto di analisi e studio. Si cercherà di comprendere al meglio il loro funzionamento all'interno del contesto economico e istituzionale. Particolare attenzione sarà dedicata alla misurazione e valutazione delle performance, evidenziandone il ruolo fondamentale nel monitoraggio dei risultati e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.</p> <p>Studio delle Normative che regolano il Sistema di Misurazione e Valutazione delle Performance (SMVP) Saranno analizzate le principali normative che regolano la valutazione delle performance, con uno sguardo alle riforme più recenti. Questo approccio teorico sarà affiancato dall'illustrazione di casi concreti, tratti da esperienze regionali e nazionali, che permetteranno di collegare i concetti appresi alla loro applicazione pratica. Gli studenti svilupperanno la capacità di interpretare le dinamiche che conducono allo sviluppo dei sistemi di misurazione e valutazione delle performance (SMVP), acquisendo una visione critica e consapevole di questi strumenti.</p>

	<p>Analisi degli attori coinvolti nei SMVP Inoltre, il corso offrirà una panoramica sui principali attori coinvolti nei SMVP e sugli strumenti utilizzati per la loro implementazione, favorendo una comprensione chiara delle responsabilità e delle funzioni di ciascun soggetto.</p> <p>Le nozioni apprese saranno rappresentate attraverso esempi pratici, per rafforzare la capacità di applicare quanto appreso. In questo modo, gli studenti saranno messi nelle condizioni di affrontare in modo efficace le sfide legate alla gestione e alla trasparenza delle aziende pubbliche, contribuendo al loro miglioramento e alla loro efficienza complessiva.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

Globalizzazione e Sviluppo del Territorio

Docente: Stefano De Rubertis

Corso di studi di riferimento	Management dei Territori, delle Aziende Pubbliche e del Turismo (Management of Territories, Public Administrations, and Tourism)
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	MGGR-02
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	
Anno di corso	
Semestre	
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	Public Management

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso è dedicato allo studio dell'articolazione spaziale delle filiere produttive e sul ruolo che assumono nei processi di sviluppo territoriale.</p> <p>In particolare, si valutano gli effetti e le opportunità di regolazione dei più vistosi fenomeni economici (<i>outsourcing, offshoring, reshoring, nearshoring</i>) legati ai processi di globalizzazione e de-globalizzazione.</p>
Obiettivi formativi	<p>Saper riconoscere obiettivi ed effetti delle politiche per la crescita e per lo sviluppo sulle filiere locali e globali</p> <p>Saper riconoscere e valutare criticamente l'operare dei vincoli spaziali (di natura economica, sociale, geopolitica) e i loro effetti sulle scelte aziendali</p> <p>Saper individuare i tratti essenziali di una filiera globale, individuando criticità in funzione di obiettivi di sviluppo territoriale, e formulare ipotesi circa le policy eventualmente necessarie</p> <p>Saper comunicare con efficacia e modalità multimediali il contenuto del lavoro svolto e dei risultati conseguiti.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	