

**SCHEDE INSEGNAMENTI  
DIDATTICA PROGRAMMATA  
A.A. 2025/26**

**L18 - MANAGEMENT DIGITALE**

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**MATEMATICA PER LE DECISIONI AZIENDALI**

Docente da definire

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/06
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	PRIMO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	Calcolo differenziale e integrale. Principi di ottimizzazione per funzioni reali. Elementi di algebra lineare.
Obiettivi formativi	Al termine del corso, lo studente/la studentessa conosce i concetti di base della matematica applicata relativi alle funzioni reali, ai problemi di ottimizzazione. Inoltre, è capace di formalizzare, interpretare e risolvere semplici problemi matematici a supporto delle decisioni aziendali, anche mediante procedure algoritmiche sul calcolatore.
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a>
Programma esteso	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**PRINCIPI DI ECONOMIA**

Guglielmo Forges

Corso di studio di riferimento	Management digitale
Dipartimento di riferimento	Scienze dell'Economia
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P/01
Crediti Formativi Universitari	8 CFU
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Il percorso formativo richiede la conoscenza di matematica per le scienze sociali, con particolare riferimento allo studio di grafici.
Contenuti	Il corso si propone come introduzione all'Economia Politica. È articolato in due parti: nella prima, si tratta la microeconomia contemporanea, con riferimento alla teoria del consumatore e dell'impresa; nella seconda, si analizzano le principali teorie macroeconomiche del dibattito corrente (funzionamento del mercato del lavoro, inflazione, commercio internazionale, politiche fiscali e monetarie in ambito neoclassico e postkeynesiano).
Obiettivi formativi	Acquisizione degli strumenti logici necessari per la comprensione delle teorie economiche trattate nel corso.
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali.
Modalità d'esame	L'esame consiste in sola prova orale.  Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a>  Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame tra studenti frequentanti e non frequentanti
Programma esteso	La microeconomia (equilibrio del consumatore, teoria dell'impresa, forme di mercato, elementi di teoria dei giochi), la macroeconomia neoclassica, Keynes, la sintesi neoclassica, il monetarismo e la nuova macroeconomia classica.
Testi di riferimento	Per la microeconomia: Paul Samuelson, William D. Nordhaus et al., <i>Economia</i> , McGraw Hill (ultima edizione, 2023), capitoli dal 4 al 13. Per la macroeconomia: Sebastiano Nerozzi e Giorgio Ricchiuti, <i>Pensare la macroeconomia</i> , Pearson, 2020, capitoli 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9).
Altre informazioni utili	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a>

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**STATISTICA E ANALISI DEI DATI**

Claudia Cappello

Corso di studi di riferimento	Management Digitale
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-S/01
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	228
Anno di corso	1
Semestre	Primo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Generale

Prerequisiti	Non esiste propedeuticità con altro insegnamento. Le conoscenze di base richieste riguardano elementi di algebra lineare, a livello di scuola secondaria di secondo grado.
Contenuti	Il corso di Statistica e Analisi dei Dati si propone di fornire le tecniche e le metodologie per effettuare l'analisi descrittiva di un insieme di dati statistici rilevati su un fenomeno di interesse. Inoltre, il corso fornisce le conoscenze di base riguardanti il calcolo combinatorio e la teoria della probabilità.
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi,</li> <li>- conoscenza delle fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati,</li> <li>- capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate.</li> </ul> <p><u>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</u></p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione degli strumenti della Statistica descrittiva al fine di descrivere, sintetizzare numericamente, presentare e quindi interpretare le osservazioni relative a variabili economico-aziendali.</li> <li>- Conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.</li> </ul> <p><u>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di raccogliere dati, archivarli in database opportunamente definiti, elaborarli e presentare i risultati ottenuti.</li> <li>- Capacità di lettura e valutazione dei metadati dei processi aziendali che accompagnano le fonti statistiche.</li> </ul>

	<p>- Capacità di percezione dei problemi aziendali e della loro analisi attraverso il metodo statistico.</p> <p><u>Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>)</u> Capacità di valutazione dei risultati derivanti dal calcolo di indicatori statistici e definizione dei metodi più idonei per il raggiungimento dei risultati.</p> <p><u>Abilità comunicative (<i>communication skills</i>)</u> Capacità di presentare con chiarezza i risultati delle analisi statistiche effettuate e dello schema di campionamento scelto.</p> <p><u>Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>)</u> Capacità di apprendimento delle varie fasi per la realizzazione di un'indagine statistica.</p>
Metodi didattici	<p>convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni</p> <p><b>Lezioni in presenza:</b> modalità di erogazione delle lezioni frontale, con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula.</p>
Modalità d'esame	<p>L'esame in presenza è caratterizzato da una prova scritta e da una prova orale (facoltativa*) alla quale si accede previo superamento della prova scritta.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, la prova scritta si può articolare in 2 prove parziali, in modalità scritta, che si svolgeranno nel rispetto del calendario didattico.</p> <p>Al completamento della prova, l'esito effettivo dell'esame sostenuto dagli studenti sarà registrato sul VOL (ESSE3), specificando anche le eventualità di "ritirato", "assente" o "insufficiente", in ottemperanza della nota rettorale del 28.04.2022. Inoltre, l'esito positivo della prova parziale, può essere conservato su richiesta dello studente fino alla fine dell'anno accademico in cui è stato sostenuto, come indicato nella stessa nota rettorale su verbalizzazione esami del 28.04.2022.</p> <p>Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU. Le nozioni acquisite conferiscono allo studente conoscenze e comprensione, capacità di applicare conoscenze e comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a>"</p> <p>Non sono previste differenze in termini di programma e testi di riferimento tra studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p><b>* Per aggiornamenti si prega di consultare la Sezione "Notizie" della pagina docente.</b></p>
Appelli d'esame	<p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a></p>
Programma esteso	<p>Dal volume "Fondamenti di Statistica descrittiva":</p>

	<p>1. Concetti introduttivi e formalismo. 1.1. Cenni storici. 1.2 Campi di applicazione della Statistica. 1.3. L'indagine statistica. 1.3. Fonti di rilevazione statistica. 1.4. Tecniche di campionamento. 1.5. Caratteri e modalità. 1.6. Il formalismo statistico.</p> <p>2. Tabelle statistiche e rappresentazioni grafiche. 2.1. Le distribuzioni statistiche. 2.2. Le rappresentazioni grafiche.</p> <p>3. Indici di posizione. 3.1. Le medie analitiche. 3.2. Le medie lasche. 3.3. Diagramma a scatola e baffi.</p> <p>4. Indici di variabilità. 4.1. Tipologie di indici di variabilità. 4.2. Indici di dispersione. 4.3. Indici di disuguaglianza. 4.4. Intervalli di variazione. 4.5. La variabilità relativa. 4.6. La concentrazione. 4.7. Scarti standardizzati.</p> <p>5. Gli indici di forma. 5.1. Simmetria. 5.2. Curtosi.</p> <p>6. I rapporti statistici. 6.1. Concetti generali. 6.2. Classi di rapporti statistici. 6.3. Numeri indici.</p> <p>7. Analisi della dipendenza. 7.1. Indipendenza. 7.2. Analisi della regressione. 7.3. Indice di determinazione.</p> <p>8. Analisi dell'interdipendenza. 8.1. Aspetti della correlazione. 8.2. Codevarianza. 8.3. Coefficiente di correlazione lineare. 8.4. La cograduazione.</p> <p>9. Distribuzioni empiriche e curva normale. 9.1. Distribuzione empirica e distribuzione teorica. 9.2 Curva normale. 9.3. Disuguaglianza di Bienaymé-Chebyshev.</p> <p>Dal volume "Elementi di Calcolo Combinatorio e Teoria della Probabilità":</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cenni di calcolo combinatorio.</li> <li>2. Teoria della probabilità.</li> <li>3. Variabili aleatorie.</li> </ol> <p>Non sono previsti programmi d'esame differenziati fra studenti frequentanti e studenti non frequentanti.</p>
Testi di riferimento	<p>-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, Fondamenti di Statistica descrittiva: II edizione, Giappichelli Editore, 2008.</p> <p>-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, Elementi di calcolo combinatorio e teoria della probabilità, Giappichelli editore, 2009.</p> <p>-D. Posa, S. De Iaco, M. Palma, S. Maggio, Esercizi di statistica descrittiva, Giappichelli editore, 2006.</p>
Altre informazioni utili	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata.</li> <li>- Gli studenti che si prenotano sul portale <a href="http://studenti.unisalento.it">studenti.unisalento.it</a> per sostenere la prova d'esame sono tenuti a verificare che la prenotazione sia andata a buon fine, mediante foto o stampa della ricevuta della prenotazione.</li> <li>- In caso di problematiche tecniche occorre segnalare il problema almeno 7 giorni prima della data d'esame, conformemente con la chiusura delle prenotazioni sul VOL.</li> <li>- Le richieste di rinvio della prova orale, inviate per posta elettronica al docente, devono essere inoltrate entro e non oltre due giorni prima della data d'esame. In assenza di tale comunicazione, il rinvio della prova orale può essere richiesto esclusivamente in sede d'esame. Si precisa inoltre che la richiesta di rinvio della prova orale può essere reiterata al massimo per un anno accademico, dal momento che l'esito positivo della prova parziale può essere conservato su richiesta dello studente fino alla fine dell'anno accademico in cui è stato sostenuto (rif. nota rettorale su verbalizzazione esami del 28.04.2022).</li> </ul>

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Francesco Giacomo Viterbo

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/01
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Percorso comune

Prerequisiti	Nessuno.
Contenuti	<p>Nozioni introduttive e fonti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica. Ordinamento dei rapporti in Internet e nei mercati online: soggetti e situazioni giuridiche; autonomia negoziale; singoli contratti; responsabilità civile.</p> <p><u>Il medesimo programma deve essere portato da tutti gli studenti sia frequentanti sia non frequentanti le lezioni del Corso. Tutti gli studenti devono integrare obbligatoriamente lo studio del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.</u></p>
Obiettivi formativi	<p><u>Obiettivi formativi:</u></p> <p>Il corso si propone di illustrare contenuti e metodologia di analisi degli istituti del diritto privato e dei profili fondamentali e caratterizzanti dei rapporti civilistici nel mercato digitale, con particolare attenzione alle fonti, alle situazioni soggettive e ai contratti.</p> <p><b>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</b></p> <p><u>Conoscenze e comprensione:</u></p> <p>Il corso si prefigge l'obiettivo di stimolare negli studenti un approccio critico alle norme che disciplinano gli istituti e le nozioni fondamentali del diritto privato, specialmente orientate verso i problemi giuridici del mercato unico digitale o connessi all'uso delle nuove tecnologie informatiche e digitali.</p> <p><u>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</u></p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di conoscere ed utilizzare i più significativi strumenti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, con riferimento sia alla normativa nazionale sia a quella europea, e di orientarsi nel complesso sistema delle fonti. Lo studente sarà in grado di conoscere il metodo giuridico e le tecniche di interpretazione del diritto privato.</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u></p> <p>Lo studente potrà acquisire flessibilità, iniziativa e capacità di analisi di norme e casi concreti.</p> <p><u>Abilità comunicative:</u></p>

	<p>Le capacità comunicative degli studenti saranno stimolate attraverso lezioni frontali che prevedono il loro coinvolgimento.</p> <p><u>Capacità di apprendimento:</u> Attraverso uno studio critico lo studente approfondirà gli istituti del diritto privato e dell'innovazione tecnologica, sviluppando la capacità di approccio critico alle norme e alla giurisprudenza.</p>
Metodi didattici	<p>Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, nonché simulazioni con gli studenti di casi concreti e strategie per il <i>problem solving</i>.</p>
Modalità d'esame	<p><u>Modalità di esame:</u> orale, mediante colloquio vertente sui contenuti del programma e finalizzato ad appurare il grado di assimilazione e comprensione del programma svolto a lezione e contenuto nei libri di testo consigliati e la capacità di consultazione delle fonti del diritto.</p> <p><u>Modalità di accertamento dei risultati:</u> L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova di esame orale con voto finale, attraverso la quale si verifica:</p> <p>(i) grado di comprensione dei principi fondamentali che regolano la materia; (ii) grado di conoscenza degli istituti e delle nozioni di diritto positivo; (iii) grado di padronanza del lessico proprio della disciplina e capacità di argomentazione.</p> <p>Il voto positivo minimo per il superamento dell'esame (18/30) richiede che lo studente raggiunga la sufficienza almeno per i parametri sub (i) e (ii) e che non sia gravemente insufficiente rispetto al parametro sub (iii).</p> <p>Il voto positivo massimo (30/30 con eventuale concessione della lode) richiede un giudizio di eccellenza per tutti e tre i parametri.</p> <p>Le valutazioni intermedie tra il minimo e il massimo saranno graduate in base al giudizio (sufficiente, discreto, buono, ottimo, eccellente) per ciascuno di tali parametri.</p> <p><i>Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a></i></p>
Appelli d'esame	<p>Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a></p>
Programma esteso	<p><b>Parte generale:</b> Fonti del diritto. Situazioni soggettive e rapporti giuridici. Metodo giuridico e interpretazione. Applicazione del diritto nello spazio e nel tempo Persone fisiche. Persone giuridiche. Situazioni esistenziali. Situazioni reali e di credito. Autonomia negoziale. Contratto e suoi elementi essenziali. Responsabilità civile e illecito.</p> <p><b>Parte speciale:</b> I <i>Domain names</i>. Privacy e diritti della personalità in Rete. Il contratto di accesso a Internet. La fornitura di servizi informatici e l'informatizzazione delle imprese. Il contratto telematico. I mezzi di pagamento. La tutela del consumatore telematico. Il <i>Cloud computing</i>. I contratti turistici e telematici. La responsabilità civile in Rete.</p>
Testi di riferimento	<p><b>Parte generale:</b> P. PERLINGIERI (a cura di), <i>Istituzioni di diritto civile</i>, 2018, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte prima, paragrafi da 10 a 17, da 27 a 57; Parte seconda, paragrafi da 1 a 13; Parte terza, paragrafi da 1 a 22, da 42 a 49; Parte quarta, paragrafi da 1 a 28; Parte quinta, paragrafi da 1 a 7, da 18 a 21.</u></p>

	<p><b>Parte speciale:</b> D. VALENTINO (a cura di), <i>Manuale di diritto dell'informatica</i>, 2016, Edizioni Scientifiche italiane, <u>Parte seconda, Capitoli I, II, III; Parte terza, Capitolo VIII; Parte quarta, Capitoli I (A, B, C), II, III, VII e VIII; Parte quinta, Capitolo I.</u></p> <p>Le indicazioni sulle parti ricomprese nel programma da studiare sono tratte dai sommari dei testi consigliati, disponibili in versione pdf nel sito internet dell'Editore e anche in allegato alla pagina web del docente nella sezione "Materiali didattici".</p> <p><b>Lectures consigliate facoltative per gli studenti frequentanti / obbligatorie per gli studenti non frequentanti:</b></p> <p>F.G. VITERBO, <i>The 'User-Centric' and 'Tailor-Made' Approach of the GDPR Through the Principles It Lays down</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2019), pp.631-672.</p> <p>F.G. VITERBO, <i>The Flow of Personal Data on the Internet: the Italian and European Google cases</i>, in <i>The Italian Law Journal</i> (2-2015), pp. 327-363.</p> <p>oppure</p> <p>F. PIZZETTI, <i>Privacy e il diritto europeo alla protezione dei dati personali. Il Regolamento europeo 2016/679</i>, II, Giappichelli, 2016, pp. 1-109.</p> <p>Per la preparazione dell'esame, è altresì <u>indispensabile</u> la consultazione del "Codice civile e leggi complementari" in edizione aggiornata, che costituisce parte integrante del programma di esame.</p> <p>Ad esempio:</p> <p>- G. PERLINGIERI – M. ANGELONE, <i>Codice civile con Costituzione Trattati UE e TFUE Leggi complementari e Codici di settore</i>, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 2021.</p> <p>Il "Codice civile e leggi complementari" è una raccolta di testi normativi (Costituzione, Trattati, codice civile, "codice del consumo" ecc.) che è <b>di ausilio allo studio dei Manuali</b>.</p> <p>Ciò significa che, quando si trovano nel Manuale i riferimenti ad articoli del codice civile o della Costituzione o di altre leggi, si potrà leggerne il testo attraverso la consultazione della "raccolta" denominata per l'appunto "Codice civile e leggi collegate (o complementari)". Le tematiche del Programma, difatti, hanno ad oggetto le questioni inerenti alla interpretazione ed applicazione delle disposizioni normative rilevanti in materia.</p>
<p>Altre informazioni utili</p>	<p>L'apprendimento degli argomenti indicati nel programma dovrà essere <b>non mnemonico ma critico</b>, e dovrà denotare la capacità di proiettare le nozioni teoriche sul piano dell'applicazione pratica.</p>

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**LINGUA INGLESE**

Docente da definire

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12
Crediti Formativi Universitari	6
Ore di attività frontale	36
Ore di studio individuale	114
Anno di corso	1
Semestre	SECONDO
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso intende fornire allo Studente competenze lessico-grammaticali, sintattiche e pragmatiche nella lingua inglese utilizzata in contesti di gestione dell'informazione.</p> <p>Particolare attenzione sarà prestata all'utilizzo funzionale della lingua per scopi specifici nel settore commerciale, delle transazioni online e del web marketing.</p> <p>È prevista la lettura di testi in ambito economico e finanziario ai fini dell'approfondimento delle strutture lessico-grammaticali, accompagnata – ove possibile – da sessioni di ascolto in lingua inglese.</p> <p>Il corso è finalizzato al raggiungimento di competenze pari al livello B1 del CEFR.</p>
Obiettivi formativi	<p>Dal CEFR:</p> <p>Typical Candidate at B1 Level:</p> <p><b>Listening and Speaking:</b></p> <p>CAN follow a simple presentation/demonstration; CAN deal with predictable requests from a visitor; CAN offer advice to clients within own job area on simple matters; CAN state routine requirements (e.g. asking for typing to be done).</p> <p><b>Reading and Writing:</b></p> <p>CAN understand the general meaning of non-routine letters within own work area; CAN understand most short reports of a predictable nature; CAN make notes on routine matters, such as taking/placing orders; CAN write straightforward, routine letters of a factual nature.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a>
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**TECNOLOGIE DIGITALI**

Docente da definire

Corso di studio di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	ING-INF/05
Crediti Formativi Universitari	8
Ore di attività frontale	48
Ore di studio individuale	152
Anno di corso	1
Semestre	Secondo
Lingua di erogazione	ITALIANO
Percorso	COMUNE

Prerequisiti	
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire una panoramica ampia e approfondita delle tecnologie digitali e delle applicazioni basate sulla rete Internet per la gestione delle attività aziendali.</p> <p>In una prima parte il corso definisce e qualifica le tecnologie digitali, mentre la seconda si focalizza su come le tecnologie dell'informazione influenzano e modificano i processi aziendali in tutte le loro fasi.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, e la consapevolezza del ruolo cruciale giocato dalle tecnologie digitali per la gestione dell'informazione e dagli strumenti di supporto alle decisioni.</p>
Metodi didattici	
Modalità d'esame	
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a>
Programma	
Testi di riferimento	
Altre informazioni utili	

**SCHEDA INSEGNAMENTO**
**ECONOMIA AZIENDALE**

Alessandra Tafuro

Corso di studi di riferimento	MANAGEMENT DIGITALE
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P07
Crediti Formativi Universitari	12
Ore di attività frontale	72
Ore di studio individuale	228
Anno di corso	1
Semestre	Annuale
Lingua di erogazione	Italiano
Percorso	Comune

Prerequisiti	Nessuno
Contenuti	<p>Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.</p> <p>Il programma, quindi, prevede approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;</li> <li>• a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.</li> </ul>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere all'allievo l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.</p> <p><u>Conoscenze e comprensione:</u> Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:</p> <p>(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;</p> <p>(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;</p> <p>(3) comprendere in cosa di differenza un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;</p> <p><u>Autonomia di giudizio:</u> con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale</p>

	<p><u>Abilità comunicative</u>: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti</p> <p><u>Capacità di apprendimento</u>: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari
Modalità d'esame	<p>Prova orale</p> <p>Con la prova orale lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti alla determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.</p> <p><i>"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a></i></p>
Appelli d'esame	Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: <a href="#">Calendario appelli</a>
Programma	<p>Sistema aziendale</p> <p>Finalità ed obiettivi delle aziende</p> <p>Tipologie aziendali</p> <p>Economia ed aziende digitali</p> <p>Struttura aziendale</p> <p>Componenti del sistema aziendale</p> <p>Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico</p> <p>Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale</p> <p>Componente mezzi</p> <p>Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale</p> <p>Amministrazione aziendale</p> <p>Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda</p> <p>Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)</p> <p>Funzionamento aziendale</p> <p>Economicità e gli equilibri aziendali</p> <p>Sistemi informativi aziendali</p> <p>Organizzazione dei processi aziendali</p> <p>I sistemi informativi integrati</p> <p>I sistemi ERP</p> <p>Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing</p>
Testi di riferimento	<p>Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019</p> <p>Candiotto R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016</p>
Altre informazioni utili	<p>Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3<sup>a</sup> piano, palazzina C, DSE, Complesso Ecotekne, +39.0832.298640</p> <p>E-mail: <a href="mailto:alessandra.tafuro@unisalento.it">alessandra.tafuro@unisalento.it</a></p>

## OBIETTIVI FORMATIVI E PROGRAMMI DI MASSIMA DEL II E III ANNO

### BANCA DIGITALE E FINTECH

#### *Obiettivi formativi*

##### Conoscenze e comprensione:

Al termine del corso, gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione delle finalità e del funzionamento del sistema finanziario di un Paese, con particolare riferimento alla normativa ed alle caratteristiche di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria e creditizia, alle condizioni di redditività e di rischio dei servizi offerti al mercato anche alla luce dell'applicazione nel settore delle tecnologie digitali.

##### Capacità di applicare conoscenze e comprensione:

Capacità di comprendere l'assetto normativo e di vigilanza di un sistema finanziario

Capacità di comprendere le funzionalità delle tecnologie digitali applicabili in ambito finanziario

Capacità di analizzare i modelli di governance, organizzativi e distributivi di un intermediario

Capacità di comprendere i fabbisogni finanziari di soggetti in surplus-deficit di risorse e selezionare adeguati strumenti finanziari

Capacità di identificare il profilo finanziario di uno strumento finanziario anche alla luce della evoluzione tecnologica digitale  
Capacità di applicare i modelli di calcolo finanziario alla valutazione del costo, del rischio e rendimento di strumenti finanziari.

##### Autonomia di giudizio:

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione degli aspetti normativi e degli operatori bancari che caratterizzano il sistema finanziario, con particolare riferimento agli strumenti finanziari offerti alla clientela (in termini di valutazione del profilo di rischio, rendimento e del costo di un servizio/prodotto finanziario).

##### Abilità comunicative:

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, le componenti, i meccanismi di funzionamento del sistema finanziario ed i circuiti di intermediazione e di mercato finanziario

Capacità di descrivere, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i profili normativi, tecnici ed operativi dell'attività di intermediazione finanziaria.

##### Capacità di apprendimento:

Il corso consente agli studenti di apprendere le finalità, le componenti ed i meccanismi di funzionamento di un sistema finanziario e dei loro operatori nell'ambito delle dinamiche di un sistema economico reale di un Paese, anche cogliendo gli aspetti evolutivi legati alla tecnologia digitale.

#### *Programma di massima*

Il Corso fornisce gli elementi di base per la comprensione dei modelli di business bancari e della loro evoluzione nell'era digitale, a seguito della diffusione delle digital technologies nel settore finanziario (IoT, Blockchain, Intelligenza artificiale, Machine Learning, Big Data, ecc.).

In tale prospettiva, dopo aver compreso il ruolo delle banche nel sistema finanziario, il corso illustra le caratteristiche gestionali, operative e commerciali dell'intermediazione bancaria, cogliendo i cambiamenti tecnologici in atto.

Un approfondimento particolare è dedicato al ruolo dei regulators europei impegnati nella definizione della strategia digitale e delle autorità di vigilanza bancaria attente ad assicurare la sana e prudente gestione degli intermediari e a favorire le dinamiche di concorrenza tra le banche incumbent ed i nuovi operatori nel settore finanziario, quali le Fintech e le Big Tech.

## BIG DATA

### *Obiettivi formativi*

Il corso illustra l'origine e le proprietà dei "big data" e le sfide legate alla loro gestione in ambito aziendale, dalla loro rappresentazione, memorizzazione, all'accesso, fino (con dei cenni) all'estrazione di conoscenza. Il corso offre fondamenti legati al modello relazionale per la gestione di basi di dati a livello aziendale. Gli studenti dovranno:

Knowledge and understanding.

- avere un solido background sulle caratteristiche principali dei sistemi informativi e per la gestione dei dati:
- avere le basi per pensare in modo analitico, creativo e criticamente ed essere in grado di creare astrazioni e competenze di problemi solving per trattare i sistemi complessi
- avere le competenze base per disegnare e implementare i sistemi di gestione dei dati
- avere gli strumenti per disegnare i database transazionali applicati ai diversi contesti
- avere le competenze per distinguere i dati nei diversi scenari, gli strumenti per gestirli e valutare l'impatto

Applying knowledge and understanding. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- descrivere e modellare i dati secondo l'approccio relazionale di sistemi informativi aziendali
- illustrare i principali componenti e le attività relative alla gestione dei dati aziendali
- illustrare il paradigma dei Big data e le tecniche di gestione relative

Making judgements. Gli studenti sono guidati a trattare criticamente i temi trattati in classe, per confrontare le diverse soluzioni al problema, identificare e proporre la soluzione più efficace ed efficiente in modo autonomo.

Communication. Gli studenti devono imparare a comunicare con audience eterogenei, difendendo la loro posizione in modo coerente, efficace e logico.

Durante il corso sarà presentato il vocabolario specifico del dominio e i metodi e la conoscenza per esporre ed argomentare in modo preciso e formale i principali temi legati alla gestione dei dati e ai sistemi informativi.

Learning skills. Gli studenti devono acquisire le abilità critiche per relazionarsi autonomamente con i problemi tipici della gestione dei dati, anche in vista di successivi studi dottorali o per approfondire la cultura personale e professionale. Perciò gli studenti dovrebbero essere in grado di passare autonomamente da un approccio di apprendimento a un altro in base alle diverse sorgenti a disposizione, gli obiettivi e il target da raggiungere.

### *Programma di massima*

Il corso affronta l'origine, le proprietà e le sfide legate alla gestione dei "big data" in ambito aziendale, nonché fondamenti di progettazione ed implementazione di basi di dati relazionali.

## DIRITTO DELL'IMPRESA 4.0

### *Obiettivi formativi*

a) **Conoscenza e comprensione:** L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto della proprietà intellettuale e industriale nei mercati digitali. Il corso offrirà un continuo confronto con gli ordinamenti europei in considerazione della rilevanza dimensionale non meramente nazionale della materia;

b) **Capacità di applicare conoscenze e comprensione:** le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà allo studente di acquisire capacità applicative della disciplina oggetto dell'insegnamento. Affrontare gli aspetti più problematici consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove, e non consuete considerando il mutare continuo del mercato, soprattutto di quello digitale, e del sistema economico.

c) **Autonomia di giudizio:** la possibilità offerta dal docente di svolgere approfondimenti in forma scritta sulle tematiche più complesse vuole costituire uno stimolo per lo studente a non considerare il lavoro di apprendimento del corso finalizzato esclusivamente al superamento dell'esame ma piuttosto alla personale crescita e maturazione.

d) **Abilità comunicative:** lo studente apprende attraverso il corso a comunicare in forma orale e, se vuole, anche in forma scritta, idee, problemi e soluzioni inerenti la materia. Il *question time* a lezione è proprio finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente e alla metodologia di studio.

e) **Capacità di apprendimento:** lo studente approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente. Fondamentale anche il confronto tra gli ordinamenti che fa acquisire allo studente la consapevolezza della globalità del sistema economico e dei soggetti che ivi operano. Su questa base lo studente acquisirà competenze e capacità critiche idonee a garantirgli a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.

### *Programma di massima*

- Funzione e disciplina del diritto della proprietà intellettuale e industriale - Brevetti – Invenzioni – Requisiti di brevettabilità – I diritti nascenti dall'invenzione – La tutela del segreto industriale – I trasferimenti di tecnologia – I modelli – I segni distintivi – Il marchio: nozione e funzioni – Requisiti di validità del marchio – Il marchio collettivo e di forma - Le vicende circolatorie del marchio – I “nuovi” marchi – Le indicazioni geografiche - Il diritto d'autore

## REGOLAZIONE DEI MERCATI DIGITALI E DEI BIG DATA

### *Obiettivi formativi*

L'insegnamento si inserisce nel quadro generale degli obiettivi del corso di studi di riferimento, contribuendo a formare professionalità capaci di comprendere ed analizzare le dinamiche competitive tipiche dei mercati digitali. Il corso ha, nello specifico, l'obiettivo di fornire allo studente gli strumenti di interpretazione ed analisi della regolazione dei mercati digitali e dei big data, stimolando un percorso di verifica critica dell'idoneità degli strumenti tradizionali ad esser applicati alla fenomenologia delle attività d'impresa prestate digitalmente e di valutazione prognostica di proporzionalità ed adeguatezza delle proposte regolatorie avanzate nei vari livelli di regolazione. Il corso mira, inoltre, a sviluppare l'attitudine alla ricerca dello studente e la conoscenza delle principali tecniche di ricerca, con riferimento specifico allo studio della concorrenza e della regolamentazione dei mercati digitali, con segnato riferimento a quelli della tecnologia finanziaria ed assicurativa, e dei big data.

### *Programma di massima*

L'attività di impresa e le regole tese a perimetrarne i confini di legittimità e liceità sono stati investiti dalla rivoluzione digitale, i cui effetti ne hanno profondamente modificato le caratteristiche. Il fenomeno "big data", in particolare, ha obbligato il giurista a porsi dinnanzi a problemi in precedenza inesplorati.

Il corso ha l'obiettivo di analizzare l'idoneità degli strumenti tradizionali di regolazione del mercato a rispondere alle esigenze dell'ecosistema digitale, nonché vagliarne le specifiche caratteristiche. Verranno, altresì, illustrati i nuovi strumenti ed i nuovi servizi digitali nel settore dei mercati bancario e finanziario, maggiormente interessati dall'uso degli strumenti digitali, con particolare attenzione ai temi della tecnologia finanziaria ed alle prospettive di intervento regolatorio delineate a livello europeo e nazionale.

## **DIRITTO TRIBUTARIO DELL'ECONOMIA DIGITALE**

### *Obiettivi formativi*

1. Conoscenza e capacità di comprensione: acquisire conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle già acquisite da altri insegnamenti e che consentano di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicare conoscenze acquisite, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi relativi a tematiche nuove in una logica interdisciplinare con le altre materie del corso di laurea;
3. Autonomia di giudizio: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, nonché di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione tra conoscenze acquisite e argomenti già noti;
4. Abilità comunicative: comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le proprie conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;
5. Capacità di apprendere: capacità di apprendimento che consentano allo studente di continuare a studiare in modo auto-diretto ovvero autonomo;
6. Fornire una compiuta conoscenza delle problematiche fiscali legate all'economia digitale e delle soluzioni allo studio in ambito internazionale e di quelle concretamente implementate dal legislatore italiano.

### *Programma di massima*

L'insegnamento ha ad oggetto la fiscalità dell'economia digitale con particolare riferimento alle soluzioni già attuate, e ancora allo studio, per la risoluzione delle problematiche determinate dalle caratteristiche delle attività digitali. La parte speciale del corso è dedicata all'Imposta sui Servizi Digitali, di cui alla L. n. 145/2018.

## **ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE**

### *Obiettivi formativi:*

Il corso esamina gli aspetti economico-istituzionali alla base della comprensione del funzionamento e dei problemi di regolamentazione dei mercati in cui il cambiamento tecnologico-digitale è predominante. Il corso tratta inizialmente di alcuni dei sistemi di incentivi che le nostre società hanno creato per stimolare il progresso tecnologico e scientifico. Successivamente, il corso si dedica allo studio dei mercati caratterizzati dalla presenza di piattaforme digitali approfondendo gli elementi strutturali di tali mercati, le tecniche di pricing adottate dalle imprese e i problemi di regolamentazione.

### *Programma di massima:*

Il corso esplora le dinamiche e le forme di mercato nel contesto dell'innovazione tecnologica e digitale. Inizia con un'analisi dei mercati digitali, concentrandosi sull'efficienza e sulla dispersione dei prezzi, e sulle esternalità di rete. Esamina la domanda di accesso alla rete e le dinamiche di adozione tecnologica, fornendo una comprensione approfondita dei mercati a due versanti e delle strategie di prezzo adottate. Inoltre, il corso approfondisce il ruolo dei brevetti nell'innovazione, inclusa la proliferazione dei brevetti e la politica brevettuale, per comprendere come proteggono e incentivano il progresso tecnologico.

## MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE (MODULO I)

### *Obiettivi formativi*

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

#### Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

#### Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

#### Abilità comunicative (communication skills):

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

#### Capacità di apprendimento (learning skills):

Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

### *Programma di massima*

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

## MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE (MODULO II)

### *Obiettivi formativi*

Gli studenti acquisiranno le conoscenze disciplinari di base e i principali strumenti teorici e operativi per: a) analizzare i contenuti generati dalle aziende dagli utenti sui media digitali e b) pianificare una strategia di management digitale. A livello più operativo, gli studenti apprenderanno le peculiarità dei principali canali digitali e gli strumenti per misurare l'efficacia della comunicazione su tali canali. Le conoscenze e le abilità acquisite saranno utili per la specializzazione in management digitale e la formazione di manager e professionisti in grado di elaborare strategie di marketing digitale e valutarne l'efficacia.

In termini di capacità di applicazione delle conoscenze e comprensione, gli studenti saranno capaci di condurre analisi quali-quantitative sulle questioni relative al business digitale, nonché di elaborare piani e strategie di management digitale. In termini di autonomia di giudizio, saranno capaci di valutare l'adeguatezza di un business plan e l'efficacia delle diverse strategie digitali. In termini di abilità comunicative, sapranno padroneggiare gli strumenti per la presentazione di una strategia digitale; sapranno altresì elaborare testi e adattare linguaggi a seconda del canale utilizzato e del contesto culturale di riferimento. In termini di capacità di apprendimento, saranno in grado di acquisire gli elementi teorici e pratici di base della disciplina e sapranno approfondire argomenti specifici in autonomia.

Per quanto riguarda le competenze trasversali, a fine corso gli studenti avranno la capacità di: a) applicare quanto appreso a situazioni reali; b) formulare giudizi in autonomia (ad esempio, in merito all'efficacia di una strategia di management digitale); c) lavorare in gruppo, sapendosi coordinare con altri e integrandone le competenze, al fine di risolvere congiuntamente problemi concreti; d) sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione (ad esempio, in merito ad un progetto di business digitale).

### *Programma di massima*

L'insegnamento di Management digitale – modulo II mira a fornire agli studenti i fondamenti del Management Digitale, nonché i principali strumenti teorici e operativi per identificare e rivedere le principali decisioni di gestione richieste dalle organizzazioni che si spostano nel business digitale. In particolare, il business digitale è finalizzato a migliorare la competitività di un'organizzazione implementando tecnologie digitali innovative all'interno e all'esterno di un'organizzazione, attraverso collegamenti a partner e clienti e promozione attraverso i media digitali. Non implica semplicemente l'uso della tecnologia per automatizzare i processi esistenti, ma riguarda la trasformazione digitale applicando la tecnologia per aiutare a cambiare questi processi per aggiungere valore all'azienda e ai suoi clienti.

## FINANCIAL E CORPORATE REPORTING

### *Obiettivi formativi*

L'insegnamento intende far acquisire allo studente le conoscenze di base riguardanti l'informazione economico-finanziaria delle imprese societarie, riservando particolare attenzione agli aspetti inerenti la reportistica e le relative valutazioni di bilancio. Lo studio dell'insegnamento permetterà allo studente di acquisire le conoscenze, in materia contabile, propedeutiche allo studio dei sistemi di business intelligence, favorendo al contempo una preparazione di base idonea ai fini dell'accesso a corsi specialistici di ambito aziendale.

### *Programma di massima*

Le tematiche trattate vertono sullo studio della rilevazione delle operazioni gestionali e degli aspetti connessi alla redazione dei bilanci annuali di impresa e dell'informativa societaria in generale.

## PRINCIPI DI ECONOMETRIA

### *Obiettivi formativi*

Il corso intende fornire allo studente un'introduzione ai metodi econometrici per assisterlo nell'attività di verifica empirica di tematiche economiche, finanziarie e aziendali e nella trattazione di dati quantitativi con l'utilizzo di tecniche di elaborazione elettronica. Per questo motivo, il corso ha un contenuto fortemente applicato e prevede un'attività parallela di esercitazione al computer con l'utilizzo di alcuni programmi applicativi di analisi econometrica open-source. Tutti gli argomenti affrontati saranno oggetto di esercitazione al computer.

Descrittori di Dublino:

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): metodi avanzati di analisi econometrica parametrica e non parametrica.
- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): verifica empirica di modelli teorici.
- Autonomia di giudizio (making judgements): analisi dei risultati empirici ottenuti.
- Abilità comunicative (communication skills): esposizione dei risultati dell'analisi empirica.
- Capacità di apprendere (learning skills): verifica dell'apprendimento sia durante le lezioni ed esercitazioni al computer sia attraverso gli esami di profitto.

### *Programma di massima*

L'econometria è lo studio delle applicazioni dei metodi statistici all'analisi di modelli economici, aziendali, finanziari ecc. La natura dei fenomeni rende improbabile che le assunzioni sottostanti ai metodi statistici vengano rispettate. Cosa distingue l'econometria dalla statistica è lo studio dei problemi che derivano dalla violazione delle assunzioni statistiche. Il corso tratta le principali tecniche di analisi econometrica utilizzate nelle applicazioni economiche- aziendali e finanziarie.

## MACHINE LEARNING IN MANAGEMENT

### *Obiettivi formativi*

#### Knowledge and understanding:

Knowledge and understanding of machine learning algorithms, including supervised and unsupervised methods.

#### Applying knowledge and understanding:

Ability to extract relevant information from big dataset for management and business innovation.  
Ability to identify the machine learning models that are suitable to correctly analyse a specific business problem.  
Ability to use a specific programming language to implement machine learning procedures.

#### Making judgments:

Making judgements on the output of a machine learning methods also by analyzing its pros and cons.

#### Communication skills:

To present in a concise way the results of a quantitative analysis with machine learning algorithm and to discuss its implications in management.

#### Learning skills:

Ability to formalize in an algorithmic form a problem of interest in management.

### *Programma di massima*

Introduction to machine learning (supervised and unsupervised learning). All the presented tools are illustrated in several real case studies with the software R.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## CORPORATE BANKING & FINANCING INNOVATION

### *Obiettivi formativi*

- Understand the economic and financial logic of the investment and financing choices in companies
- Develop historical and prospective financial models.
- understand valuation processes that can provide indications about optimal financial policies for companies.
- Determine the share value of the company on the basis of relevant parameters.
- Select the financing instruments best suited to needs of companies.

### *Programma di massima*

The course is related to the management of banking activities related to corporate finance and forms of financing innovation.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## INFORMATION AND BUSINESS ECONOMICS

### *Obiettivi formativi*

- Expected learning outcomes: Students are expected to learn: a) the key models explaining the firms' pricing behaviour in different market structures, and their application to real world cases; b) the key models explaining the choice of the quality of the products offered in the market, and their applications; c) the theoretical framework for the analysis of horizontal and vertical differentiation, and the way in which it can be applied to the observed market behaviour; d) the way in which economic theory has analysed the strategic role of managers, and e) the way in which firms may tackle the issue of uncertainty and asymmetric information in their relationship with employees and customers. All applications and examples are focussed on firms and markets of the New Economy.
- Knowledge and understanding: The students acquire a sound knowledge of the basic theoretical economic models describing the strategic behaviour of firms with respect to following key decisions: pricing, product differentiation, product quality, internal organization, incentives to employee and customers. At the end of the course they should be able to understand the economic motives inspiring those choices, as well as their consequences within a strategic market environment.
- Applying knowledge and understanding: At the end of the course the students should be able to interpret many aspects of the observed firms' behaviour. They are able to recognize the key features of a market environment and to identify the main challenges that firms' decision makers have to face in that environment. They are aware of the social implications of firms' decisions. As a consequence, they acquire knowledge and competences, which can be applied at various stages of the firms' decision-making processes and at various stages of the performance assessment.
- Making judgements: The students are able to evaluate the appropriateness of different firm's strategies on pricing, product characteristics and internal management, in the perspective of both their profitability and their social implications.
- Communication skills: The students learn how to discuss key aspects of the firms' strategic behaviour with the appropriate economic jargon, both orally and in written documents. They are encouraged to develop the above skills through an active participation to lectures and classes, and through the study of different types of references, which include theoretical papers, reports, specialised newspapers and magazines.
- Learning skills: The study of the theoretical instruments discussed in this course and the analysis of their application to real world cases provide a sound background for more advanced studies in the field, both in a theoretical and in an applied perspective. A syllabus based not only on a reference textbook, but also on original papers and lecture notes should encourage the students to develop an autonomous thinking, thus improving their learning skills.

### *Programma di massima*

The course uses the principles and methods of economics to analyse some key decisions of the owners and managers of firms in different economic and strategic environments. In particular, the course focuses on the following major topics: the pricing strategies, the strategies related to the product's characteristics, the firm's organization and the role of uncertainty and information. These issues are discussed with special attention to the firms and markets of the so-called New Economy.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## ORGANIZATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT

### *Obiettivi formativi*

- Individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions).
- Groups of people and group dynamics.
- Groups within the entire organization (negotiations, solidarity behaviors, integration).
- People's behavior in different organizational forms.
- Organizational culture.
- The main organizational configurations
- Interpersonal relationships outside the organization (the conditions for the formation of a relationship and an organizational network).
- Innovation and organizational creativity.
- Power and leadership.
- Organizational change.

Expected results according to the Dublin descriptors:

Knowledge and understanding (knowledge and understanding):

Knowledge and understanding of each of the aforementioned specific educational objectives

Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding):

Ability to apply knowledge and understanding in each of the aforementioned topics specifically

Making judgments

Ability of interpretation and judgment in each of the aforementioned topics and areas specifically

Communication skills (communication skills)

Ability to present and adequately present each of the aforementioned topics specifically.

Learning skills (learning skills)

Ability to learn from lectures and textual training

### *Programma di massima*

The course of organization and knowledge management aims at the following objectives: to provide the basic elements useful for understanding the functioning of the business organization; provide the main elements to understand how the organization can be designed in order to achieve defined results (organizational design). Therefore, we will study the single actors; groups of people and group dynamics; groups within the entire organization; the behavior of people in different organizational forms; the different organizational forms; organizational culture; interpersonal relationships outside the organization; innovation and organizational creativity; power and leadership; the management of people in the company; organizational change.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## PUBLIC POLICY AND THE DIGITAL ECONOMY

### *Obiettivi formativi*

#### Knowledge and understanding

Students will be able to understand the the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy.

#### Applying-knowledge and understanding

They will be able to understand the key issues in the international debate about whether tax rules are fit for purpose and to analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.

#### Making judgments

They will be able to assess whether business practices and contracts in a “digital economy” depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society.

#### Communication skills

Students will be able to communicate their conclusions and the knowledge and the ultimate reasons that sustain them to both, specialized and non-specialized publics in a clear and unambiguous way.

#### Learning skills

Students will develop the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous.

### *Programma di massima*

This course aims at introducing the students with the main regulatory and taxation issues relate to the digital economy. A central question throughout the different topics will be whether business practices and contracts in a “digital economy” may depart from efficient behavior, and in which cases they may be beneficial or detrimental to society. Real cases which are specific to digital markets will also be analyzed.

Globalisation and digitalisation, together with concerns over corporate tax avoidance, have sparked an international debate about whether tax rules are fit for purpose. The issue of taxing the digital economy figures ever more prominently on policy agendas around the world, while the OECD is striving to reach international consensus on the matter. This course will introduce to the the key points in the debate and analyse the principles for effective and efficient taxation in the digital age.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## LABORATORIO CON LE IMPRESE

Obiettivi formativi:

L'obiettivo è promuovere il contatto diretto degli Studenti con il mondo imprenditoriale, migliorando la formazione e favorendo potenziali ricadute positive in termini occupazionali.

Programma di massima:

Le attività del corso vedranno il coinvolgimento diretto delle imprese nell'offerta formativa. Le attività sono volte a favorire l'acquisizione di soft skill da parte degli studenti e a stimolare la propensione dello studente all'interpretazione critica ed alla soluzione delle problematiche che si manifestano nelle aziende e nella gestione degli enti pubblici.

(CURRICULUM ECONOMICO)

## DIRITTO DELL'IMPRESA DIGITALE

### *Obiettivi formativi*

- *Conoscenze e comprensione:* Gli studenti dovranno imparare ad orientarsi al meglio all'interno dell'universo giuridico del diritto digitale per le imprese. Dovranno saper distinguere le diverse normative attuabili in base ai contesti di sviluppo aziendale, nel contesto dell'ordinamento giuridico di riferimento (internazionale, europeo e nazionale).
- *Capacità di applicare conoscenze e comprensione:* Le conoscenze acquisite dovranno essere applicate alle nuove tecnologie nel settore pubblico (se imprese controllate) e privato. Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le problematiche giuridico-informatiche della quotidianità lavorativa, mettendole in relazione alle norme studiate.
- *Autonomia di giudizio:* Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare le norme digitali puntando a sviluppare il proprio senso critico. Diverrà abitudine degli studenti discutere con il docente di fatti d'attualità riportati dai media per aumentare le capacità di analisi e l'autonomia di giudizio individuale.
- *Abilità comunicative:* Saranno incentivate le abilità comunicative attraverso l'organizzazione di "exposés" nei quali gruppi di volontari esporranno un tema a loro scelta e si relazioneranno con l'uditorio.
- *Capacità di apprendimento:* Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione".

### *Programma di massima*

Il Corso intende fornire le competenze giuridiche utili alla progettazione e realizzazione di percorsi di riconversione digitale dei processi in ambito aziendale.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## DIRITTO DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

### *Obiettivi formativi*

#### A. Conoscenze e comprensione

Il corso consente di conoscere e comprendere le regole di organizzazione e funzionamento delle pp.aa. nell'era della digitalizzazione.

#### B. Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Obiettivo del corso è favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione degli istituti tipici del diritto amministrativo, facendo ricorso agli strumenti digitali.

#### C. Autonomia di giudizio

Attraverso lo studio il futuro giurista può acquisire conoscenza dei meccanismi e metodi di funzionamento delle amministrazioni e delle prerogative riconosciute dall'ordinamento ai cittadini nei confronti delle pp.aa nella prospettiva digitale.

#### D. Abilità comunicative

Lo studente apprende a comunicare le conoscenze e le competenze che acquisisce durante il corso. Le capacità comunicative saranno stimolate attraverso lezioni frontali di tipo interattivo, esercitazioni e risoluzione di casi pratici, predisposizione di tesine in forma scritta con esposizione orale dei contenuti.

#### E. Capacità di apprendimento

Attraverso lo studio lo studente può maturare competenze e capacità di riflessione idonee a garantirgli l'accesso a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.

L'impostazione didattica, che prevede la formazione teorica e quella applicativa, favorisce la capacità di apprendimento, di riflessione critica e di applicazione, soprattutto nell'ottica del problem solving.

### *Programma di massima*

Il corso intende far conoscere e comprendere i principi e gli istituti tipici del diritto amministrativo alla luce del rinnovato contesto tecnologico.

Le nuove tecnologie stanno trasformando la pubblica amministrazione e al contempo il suo rapporto con il cittadino. Conoscere le mutate dinamiche dell'azione amministrativa e della organizzazione della p.a. è oggi particolarmente importante per riuscire ad interagire efficacemente con essa.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## FINANZIAMENTI ALLE START-UP

### *Obiettivi formativi*

Migliorare la conoscenza e la capacità di comprensione e apprendimento dello studente di Management Digitale, che al termine del presente corso sarà in grado di analizzare criticamente ed esprimersi con autonomia di giudizio su temi chiave in materia di finanziamenti alle start up. Lo svolgimento del corso riguarderà l'analisi dei fondamenti teorici dell'argomento e dei più significativi contributi empirici, quali ricerche ed esperienze operative.

### *Programma di massima*

Mercati, intermediari e start-up: il problema del finanziamento dell'innovazione. I rapporti con le banche e l'avvio dell'attività di impresa. Fabbisogno finanziario e scelte relative alla struttura finanziaria. Metriche di valutazione delle start up e dei progetti di investimento. Forme di finanziamento bancarie per le start up. La copertura del fabbisogno finanziario di breve, medio e lungo termine: apercredit, *factoring*, mutuo e *leasing*, prestiti partecipativi e *mini-bond*. Finanziamento di mercato e capitale di rischio: investitori istituzionali e *business angel*, *venture capital* e *private equity*, fondi chiusi. Il fondo di garanzia pubblico per le start up. Le piattaforme c.d. di *equity crowdfunding*. Il *project finance*.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## PROCESSI E TECNOLOGIE PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

### *Obiettivi formativi*

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche competitive nell'Economia Digitale, dei modelli di Digital Business, dell'impatto delle tecnologie sui processi organizzativi, del processo di trasformazione digitale, e delle principali tecnologie e servizi presenti in una suite di e-Business.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di descrivere e definire un modello di e-Business
- Capacità di elaborare un percorso per la trasformazione digitale di un'impresa
- Capacità di utilizzare i servizi di una suite di e-Business

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

- Capacità di analisi e pensiero critico per poter affrontare e discutere gli aspetti organizzativi e strategici di un'impresa digitale

- Capacità di valutare la maturità digitale di un'organizzazione

Abilità comunicative (*communication skills*)

- Capacità di presentare in pubblico i propri elaborati
- Capacità di dialogare con imprenditori e manager d'impresa

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

- Capacità di apprendimento in team mediante lo sviluppo di project work e discussione di case study
- Capacità di auto-apprendimento mediante sessioni di studio e approfondimento individuale

### *Programma di massima*

L'insegnamento mira a sviluppare conoscenze e competenze sul ruolo che le tecnologie digitali rivestono per rendere più competitive e innovative le organizzazioni, con particolare riferimento ai processi abilitati dalle tecnologie, al percorso di trasformazione digitale delle organizzazioni, e alle funzionalità principali di una suite di e-Business.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscere la finalità e la struttura dei sistemi informativi geografici e territoriali. Possedere nozioni elementari di cartografia. Comprendere le potenzialità offerte dai sistemi informativi geografici nelle rappresentazioni di fenomeni socio-economici, nella pianificazione e organizzazione del territorio, nei processi di regionalizzazione e, in generale, nell'analisi e nell'interpretazione dei fenomeni di interesse geografico

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*):

Applicare le principali funzionalità del GIS a casi concreti, utilizzando dataset già disponibili o appositamente costruiti. Realizzare carte tematiche e organizzare i dataset. Interpretare rappresentazioni cartografiche

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Saper riconoscere e valutare criticamente le opportunità e i rischi connessi alle rappresentazioni cartografiche e alle loro interpretazioni

Abilità comunicative (*communication skills*)

La cartografia tematica è uno dei principali strumenti di comunicazione geografica. Il corso introduce alla realizzazione di carte tematiche e al loro corretto e consapevole utilizzo

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

La capacità di apprendimento è sollecitata attraverso le attività in gruppi di lavoro e da modalità "peer teaching"; i temi trattati e gli strumenti di rilevazione proposti e applicati sollecitano un apprendimento per ricerca/scoperta

*Programma di massima*

Il corso fornisce conoscenze teoriche e pratiche di impiego di sistemi informativi geografici (anche noti come GIS – Geographic Information System) nell'analisi della dimensione spaziale di fenomeni socio-economici.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## MODELLI DI E-BUSINESS

### *Obiettivi formativi*

Lo studente dovrà conoscere gli elementi costitutivi e le caratteristiche dei modelli di business sia per i contesti tradizionali, che digitali.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Conoscenza e comprensione dei modelli di e-business.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli di e-business nei contesti attuali.

Autonomia di giudizio (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità dei modelli di business nei contesti internazionali.

Abilità comunicative (communication skills): Capacità di presentare le specificità dei modelli di business proposti dalla letteratura manageriale e i differenti risultati conseguiti dagli stessi.

Capacità di apprendimento (learning skills): Capacità di apprendimento delle caratteristiche dei differenti modelli di business per i contesti digitali.

### *Programma di massima*

Il corso si propone l'obiettivo di trasferire agli studenti la conoscenza inerente i differenti modelli di business che caratterizzano le imprese, con particolare riferimento alle imprese ed ai mercati digitali.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

### *Obiettivi formativi*

Gli obiettivi formativi specifici saranno i seguenti:

- Il comportamento umano all'interno delle organizzazioni.
- I singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni).
- I gruppi di persone e le dinamiche di gruppo.
- I gruppi all'interno dell'intera organizzazione (le negoziazioni, i comportamenti di solidarietà, l'integrazione).
- I comportamenti delle persone nelle diverse forme organizzative.
- La cultura organizzativa.
- Le principali configurazioni organizzative
- Le relazioni interpersonali al di fuori dell'organizzazione (le condizioni per la formazione di una rete di relazione e di una rete organizzativa).
- L'innovazione e la creatività organizzativa.
- Il potere e la leadership.
- Il cambiamento organizzativo
- La Tecnologia nell'Organizzazione e la Digital Transformation

### *Programma di massima*

Il corso di Organizzazione aziendale mira ai seguenti obiettivi: i) fornire gli elementi di base utili a comprendere il funzionamento dell'organizzazione d'impresa e gli strumenti concettuali in grado di aiutare le persone ad essere "cittadini" consapevoli (sviluppo attitudini comportamentali); ii) fornire i principali elementi per comprendere come l'organizzazione possa essere progettata al fine di conseguire risultati definiti (design organizzativo). Pertanto si studieranno: i singoli attori; i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo; i gruppi all'interno dell'intera organizzazione; i comportamenti delle persone nelle diverse forme organizzative; le diverse forme organizzative; la cultura organizzativa; le relazioni interpersonali al di fuori dell'organizzazione; l'innovazione e la creatività organizzativa; il potere e la leadership; la gestione delle persone in azienda; il cambiamento organizzativo con uno sguardo sulla Tecnologia nell'Organizzazione e sulla Digital Transformation.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## SISTEMI DI BUSINESS INTELLIGENCE

### *Obiettivi formativi*

Fornire ai discenti la conoscenza e la comprensione dei sistemi di Business Intelligence in campo aziendale pubblico e privato. La gestione delle informazioni di natura aziendale risulta importante e prioritaria in un uno scenario competitivo internazionale. A tal fine il patrimonio delle informazioni aziendali per effettuare le decisioni risulta di fondamentale importanza. Per questo motivo i discenti saranno introdotti agli strumenti del Decision Support System di cui oggi è necessario comprenderne i processi e tecnologie di Data Analytics a supporto delle decisioni.

### Descrittori di Dublino:

Nel corso gli studenti apprendono l'importanza e le metodologie di sviluppo e d'uso dei sistemi di Business Intelligence (knowledge and understanding)

Nel corso gli studenti sviluppano la capacità analizzare e valutare il corretto funzionamento dei sistemi di Business Intelligence a supporto dei processi aziendali e del management (applying knowledge and understanding)

Durante il corso gli studenti svilupperanno la capacità di trarre conclusioni utilizzando i sistemi reporting prodotti dai sistemi di Business Intelligence (making judgements)

Durante le lezioni gli studenti saranno stimolati ad interagire con il docente e saranno testate le loro abilità comunicative attraverso dei lavori di gruppo/individuali (communication skills)

La capacità di apprendere sarà stimolata attraverso momenti di approfondimento individuali (learning skills).

### *Programma di massima*

Il corso si propone di trattare sistemi di business intelligence a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione avanzato. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione delle informazioni contabili e gestionali può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e sistemi di Business Intelligence prevalentemente utilizzati.

(CURRICULUM MANAGERIALE)

## **LABORATORIO CON LE IMPRESE**

Obiettivi formativi:

L'obiettivo è promuovere il contatto diretto degli Studenti con il mondo imprenditoriale, migliorando la formazione e favorendo potenziali ricadute positive in termini occupazionali.

Programma di massima:

Le attività del corso vedranno il coinvolgimento diretto delle imprese nell'offerta formativa. Le attività sono volte a favorire l'acquisizione di soft skill da parte degli studenti e a stimolare la propensione dello studente all'interpretazione critica ed alla soluzione delle problematiche che si manifestano nelle aziende e nella gestione degli enti pubblici.

(CURRICULUM MANAGERIALE)