



Corso di apprendimento permanente (ai sensi del D. Lgs. n. 13/2013) in

Digital Marketing per l'E-commerce delle PMI

1^a edizione

Obiettivo del Corso

Il Corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base per comprendere ed affrontare le sfide del mercato digitale, al fine di migliorare le capacità di commercializzazione online delle PMI.

Destinatari

I professionisti iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Lecce, all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Lecce ed i laureati in Informatica.

Numero

Il Corso potrà ospitare fino ad un massimo di n. 80 partecipanti per edizione, in modo da consentire l'uso dei laboratori multimediali del Dipartimento di Scienze dell'Economia.

Date

Il corso ha una durata complessiva di 16 ore e si suddivide in n. 4 incontri: 1-2-8-9 Aprile.

Costo

La quota di iscrizione è di € 61,00 (IVA inclusa) e dovrà essere versata tramite bonifico bancario a: Fondazione Messapia, presso Banca Popolare Pugliese - Filiale Piazza Mazzini (Lecce) - IBAN: IT81Y0526216081CC0811115036.

Frequenza

La frequenza dell'80% delle lezioni ed il superamento del test di verifica con esito positivo consentirà l'ottenimento di un certificato che attesti le competenze acquisite ed il riconoscimento di n. 16 CFPO.

Sede

Le lezioni si terranno in aula E8 e nei laboratori multimediali H2 e H3 della Facoltà di Economia dell'Università del Salento, c/o Ecotekne, Via per Monteroni, 73100 Lecce



Le lezioni si terranno in aula E8 e nei laboratori multimediali H2 e H3 della Facoltà di Economia dell'Università del Salento, c/o Ecotekne, Via per Monteroni, 73100 Lecce

La domanda di iscrizione ed il regolamento, debitamente compilati e sottoscritti, dovranno essere inviati - entro il 30 Marzo 2016 - all'indirizzo e-mail: info@odclecce.it dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce, Via D. Fontana, 20/22 - 73100, Lecce.

La quota di iscrizione, pari a € 61,00 (IVA inclusa) dovrà essere versata all'atto dell'accoglimento della domanda.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito dell'ODCEC (<http://www.odclecce.it>), sul sito della Facoltà di Economia dell'Università del Salento (<http://www.economia.unisalento.it>) e sulla [pagina Facebook della Facoltà di Economia](#) dell'Università del Salento.

Con il patrocinio di:



Programma del Corso

I. IL MERCATO DIGITALE

Venerdì, 01 Aprile 2016

- Ore 15:00/16:00

Prof. Amedeo Maizza: "Impresa e web: perchè essere virtualmente presenti"

- Ore 16:00/18:00

Dott. Pasquale Stefanizzi: "Strategie di Digital Marketing"

- Ore 18:00/19:00

Ing. Aldo Ricci - "La digitalizzazione della Pubblica Amministrazione"

II. WEBSITE STRATEGY

Sabato, 02 Aprile 2016

- Ore 09:00/11:00

Ing. Leonardo Mangia: "Sito web ed E-commerce: caratteristiche e funzioni"

- Ore 11:00/13:00

Dott.sse Lea Iaia e Federica Cavallo: Laboratorio multimediale "Website Monitoring"

III. SOCIAL MEDIA MARKETING

Venerdì, 08 Aprile 2016

- Ore 15:00/17:00

Dott. Pierandrea Quarta: "I social media per le aziende"

- Ore 17:00/19:00

Dott.sse Lea Iaia e Federica Cavallo: Laboratorio multimediale "Social Media e UGC Monitoring"

IV. E-COMMERCE

Sabato, 09 Aprile 2016

- Ore 09:00/11:00

Prof.ssa Marilena Gorgoni: "La normative E-commerce"

- Ore 11:00/13:00

Prof. Vittorio Boscia, Dott. Daniele Trombetta e Dott. Angelo Tafuro: "I sistemi di pagamento online"

I relatori del Corso

- Prof. Amedeo MAIZZA: Preside e Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento.
- Prof. Vittorio BOSCIA: Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università del Salento e Presidente del Distretto Tecnologico High Tech Scrl (Ditech).
- Prof.ssa Marilena GORGONI: Professore Ordinario di Diritto Civile presso l'Università del Salento e Coordinatrice del Nucleo di Valutazione e dell'OperFOR di UniSalento.
- Ing. Aldo RICCI: Esperto in progettazione e realizzazione di Sistemi Informativi per aziende pubbliche e private; Amministratore Delegato di Playservice e di Sogei.
- Dott. Pierandrea QUARTA: Global Digital Brand Manager per Head&Shoulders (Procter&Gamble).
- Ing. Leonardo MANGIA: Esperto in progettazione di sistemi informativi per istituti bancari e dirigente di una struttura di consulting e delivery IT all'interno di Links Spa.
- Dott. Daniele TROMBETTA: Responsabile in Economia Digitale, Progetti Innovativi e Sistemi di Pagamento Digitali per Banca Sella e SellaLab.
- Dott. Angelo TAFURO: Responsabile in Economia Digitale Territorio Sud per Banca Sella.
- Dott. Pasquale STEFANIZZI: Dottore di Ricerca in Banca e Finanza presso l'Università di Roma Tor Vergata e assegnista di ricerca in Ingegneria economico-gestionale.
- Dott.ssa Lea IAIA: Dottore di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università del Salento.
- Dott.ssa Federica CAVALLO: Dottoranda in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università del Salento.