



La S.V. è invitata a

DESTINATION MARKETING AND MANAGEMENT

Ciclo di seminari tenuti dal prof.

YOUCHENG WANG

del Rosen College of
Hospitality Management
(Orlando, USA)

nell'ambito del programma
"Messaggeri della Conoscenza"

dal 3 all' 8 marzo 2014
dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18
Aula E7
Complesso Ecotekne
via per Monteroni - Lecce



Dipartimento di
Scienze dell'Economia



Responsabile scientifico-didattico: prof. Pierfelice Rosato

DESTINATION MARKETING AND MANAGEMENT

“Destination Marketing and Management” è il nome del progetto presentato, nell’ambito del programma ministeriale “Messaggeri della Conoscenza”, dal Prof. Youcheng Wang del Rosen College of Hospitality Management - University of Central Florida e dal prof. Pierfelice Rosato, docente di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche presso l’Università del Salento.

Il progetto è finalizzato a supportare le dinamiche competitive delle destinazioni turistiche italiane, mediante un’analisi critica delle pratiche di eccellenza, con particolare riferimento a individuazione dei mercati target, costruzione del prodotto turistico integrato in ottica esperienziale, strategie di posizionamento e coordinamento con gli stakeholder territoriali.

L’Attività didattica collegata al progetto “Destination Marketing and Management” si svol-

gerà presso la Facoltà di Economia dell’Università del Salento nel periodo compreso tra il 3 e l’8 marzo p.v. e sarà rivolta a un gruppo di 30 studenti dei corsi di laurea magistrale della medesima Università, per una durata complessiva di 36 ore. Ai tre migliori studenti che parteciperanno a tale attività sarà offerta la possibilità di trascorrere un periodo di studio di 4 mesi presso il Rosen College of Hospitality Management, in Florida (USA).

Secondo il giudizio del Comitato di Selezione Ministeriale (all. 1 – Decreto Direttoriale Prot. N. 346 del 26 febbraio 2013):

<<Il Progetto Didattico “Destination Marketing and Management” presenta un profilo qualitativo ottimo. La proposta può contare su valide competenze didattiche del docente e molto forti appaiono le motivazioni poste alla base del progetto. Promettente il corso proposto per l’insegnamento. In base al giudizio espresso, la proposta si colloca in fascia di alta qualità>>.

Nel complesso, sono stati finanziati 113 progetti provenienti dalle Università della Campania, Puglia, Calabria, Basilicata e Sicilia. L'Università del Salento ha visto accettati 9 progetti; oltre ai 3 del Dipartimento di Scienze dell'Economia (tra cui il progetto "Destination Marketing and Management"), 2 progetti del Dipartimento di Matematica e Fisica, 2 del Dipartimento di Studi Umanistici, 1 del Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione e 1 del Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo. In complesso sono stati finanziati 13 progetti per l'area 13, e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento è stato superato solo da quello di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università Federico II di Napoli.

I seminari si terranno
dal 3 all' 8 marzo 2014
dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18
presso l'Aula E7
Dip.to di Scienze dell'Economia
Complesso Ecotekne
Via per Monteroni
Lecce



PROF. YOUCHENG WANG

Youcheng Wang è docente di Destination Marketing and Management e Associate Dean of Academic Affairs & Research presso il Rosen College of Hospitality Management alla University of Central Florida. I suoi interessi di ricerca includono il destination marketing e management, il technology management e le strategie collaborative per lo sviluppo delle destinazioni turistiche.

Autore di 3 monografie e oltre 100 articoli internazionali, è co-editor del Journal of Destination Marketing and Management e membro dell'Editorial Board di 9 riviste scientifiche sui temi dell'hospitality management, del tourism marketing e del destination management. Egli, inoltre, è membro di numerose associazioni professionali, tra cui Travel and Tourism Research Association (TTRA), International Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education (I-CHRIE), International Society of Travel

and Tourism Educators (ISTTE), Hospitality Financial and Technology Professionals (HFTP), oltre che del Research Committee della destinazione Visit Orlando e dell'Expert Committee dello Shanghai Tourism Development Research Center.

Nel corso della sua carriera, il prof. Wang ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti per l'alto valore della sua attività di ricerca, tra cui: The Haworth Press Best Paper Award (2003), Researcher of the Year Award at Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida (2005), Keeling Dissertation Award at the Travel and Tourism Research Association's (TTRA) Annual Conference (2005), Best Paper Award at the International Society of Travel and Tourism Educators (ISTTE) Research Conference (2006), Distinguished Researcher Award at the University of Central Florida (2006), Research Incentive Award at the University of Central Florida (2009), e Haworth Press Best Paper Award Nomination (2009).