

DD 182/2018 1207. 89533 DEL 11/09/2018 AVVISO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Perfezionamento in "MANAGEMENT SPORTIVO"

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'ECONOMIA

Obiettivi del Corso:

Il Corso di perfezionamento in *Management Sportivo* si propone di formare professionisti in grado di operare con successo nella pianificazione, nella gestione e nella promozione di aziende, organizzazioni e/o istituzioni del settore sportivo. Mediante la partecipazione a tale percorso formativo, gli iscritti avranno la possibilità di acquisire competenze gestionali, conoscenze tecniche, capacità relazionali e di approccio ai mercati sportivi particolarmente utili per un futuro inserimento a livello dirigenziale in aziende, enti ed organizzazioni già esistenti, ovvero per lo sviluppo autonomo di attività di consulenza al servizio delle stesse.

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN "MANAGEMENT SPORTIVO"

Destinatari del Corso:

Il Corso si rivolge a soggetti che, alla data di scadenza del presente avviso, siano in possesso di Laurea di primo livello o titolo equipollente e/o equiparato o superiore conseguito in Italia o di analogo titolo accademico conseguito all'estero.

Il titolo di studio, se conseguito all'estero, dovrà essere riconosciuto equipollente a quelli previsti in Italia in base ad accordi internazionali, ovvero alla normativa vigente

Qualora il titolo di studio non sia già stato riconosciuto equipollente, sarà il Consiglio Scientifico a valutare l'equipollenza, ai soli fini della presente procedura di valutazione.

DIRETTORE: Prof. Stefano ADAMO

Programma del Corso:

Il Manager sportivo esercita le attività direzionali di gestione e organizzazione di enti, associazioni e società sportive, curandone gli aspetti organizzativi e amministrativi.

Il management sportivo comprende la pianificazione, l'organizzazione, la gestione del personale, la direzione e il controllo di un'organizzazione sportiva attraverso l'utilizzo efficace ed efficiente di risorse umane, finanziarie e tecnologiche.

Le competenze del manager sportivo consentono di operare con successo anche in settori diversi da quello sportivo (comunicazione, turismo, cultura).

Il Manager Sportivo, infatti, è un professionista in grado di gestire le organizzazioni sportive sulla base di conoscenze giuridico-economiche, psico-pedagogiche e sociologiche e di competenze inerenti la gestione delle attività motorie e degli impianti sportivi, il marketing e la comunicazione, l'organizzazione di eventi.

Si riporta, di seguito, il programma del Corso suddiviso per aree didattiche:

AND ECONOMICO CHIDIDICA	[
AREA ECONOMICO- GIURIDICA Ore di lezione frontali: 18	SSD
Ordinamento sportivo; rapporti ordinamento sportivo/ordinamento statale; organizzazione sportiva internazionale; federazioni nazionali e internazionali; CIO.	1US/10
Giustizia ordinaria e sportiva nazionale e internazionale; organizzazione della giustizia sportiva e procedure disciplinari (Alta Corte di Giustizia sportiva: ruolo, funzione e	
competenze: Tribunale Nazionale di Arbitrato per lo Sport: ruolo, funzione e competenze: Tribunale Arbitrale dello Sport: ruolo, ruolo, funzione e competenze);	

CONSIGLIO SCIENTIFICO:

Prof. Stefano ADAMO
Prof. Francesco GIACCARI
Prof.ssa Roberta FASIELLO
Avv. Roberto NITTO
Avv. Giorgio MARTINA
Dott.ssa Maria Rosaria BIANCO



PRIMARINANTO DE SCIENZE PER LEONOMIA

_	th Mind (American	
	rapporti tra la giustizia statale e quella sportiva; Contenzioso sportivo; Arbitrato	
	sportivo; Responsabilità civili e penali. Aspetti societari (Società sportive professionistiche; Associazioni e società sportive	IUS/04
	dilettantistiche lucrative e non lucrative; Società sportive quotate).	103/04
	Contratti di lavoro nel mondo dello sport; contratti commerciali in ambito sportivo	1US/04
	Prestazioni sportive: aspetti fiscali, previdenziali e assicurativi; sportivi professionisti;	SECS-P/07
	atleti, tecnici, preparatori atletici e direttori tecnico-sportivi.	
	Agente sportivo: Figura dell'agente sportivo; Regolamentazione giuridica	IUS/04
	Disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro applicabili allo sport.	IUS/10
	AREA GESTIONALE	
	Ore di lezione frontali: 15	SSD
	Gestione delle Risorse Umane nelle Organizzazioni Sportive.	SECS-P/07 SPS/09
***************************************	Teoria e Tecnica della Comunicazione Sportiva: la partecipazione come forma di	SECS-P/08
	comunicazione: come coinvolgere il pubblico; i linguaggi della comunicazione sportiva;	
	l'organizzazione di un evento; presentare e rappresentare eventi, squadre, atleti; media e nuovi media (social networks); comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e	
	comunicazione straordinaria (area comunicazione/social).	
	Sociologia delle Organizzazioni Sportive: ordinamento sportivo: natura e funzioni delle	SPS/09
	organizzazioni sportive nazionali e internazionali; sport e olimpismo; etica dello sport;	,
	sociologia del tifo sportivo; impatto sociale dello sport; sport e doping; Sport e Unione Europea.	
	AREA ECONOMICO – CONTABILE	
	Ore di lezione frontali: 17	SSD
	Economia delle Aziende Sportive: Analisi del settore sportivo in Europa e in Italia; natura	SECS-P/07
	socio-economica dello sport; organizzazione e gestione di Club in un contesto	·
	competitivo: I sistemi di gestione (personale, ecc.), la struttura, le regole, la cultura, i	
	comportamenti; Valutazione e misurazione delle performance economiche e sportive;	
	Persone e performance per il vantaggio competitivo	
	Economia e Gestione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi:	SECS-P/07
	contabilità nazionale sportiva (impatto economico dello sport); analisi della domanda e	
	dell'offerta di sport in Italia; il finanziamento dello sport; economia dello sport professionistico; economia delle organizzazioni sportive non-profit; economia del	
	mercato del lavoro sportivo; economia dei mercati sportivi televisivi; economia degli	
	eventi sportivi; economia degli impianti sportivi; economia internazionale dello sport	
	Marketing dello sport: A) Principi di Marketing: marketing dei servizi e	SECS-P/08
	dell'entertainment; pianificazione strategica e piano di marketing; strumenti di	
	finanziamento delle attività e delle infrastrutture; raccolta fondi; event management;	
	gestione dell'impiantistica sportiva; piano di comunicazione; sponsorizzazioni; licenze di	
	marchio; contratti di cessione dei diritti audiovisivi su eventi sportivi; contratti di	
ĺ	pubblicità; B) Marketing dello sport: marketing operativo nello sport: variabili di	
ļ	marketing mix; piano di marketing; prodotto sportivo e sistema di merchandising e	
	licensing; ciclo di vita dei prodotti e discipline sportive; principi di comunicazione e di media planning; progettazione, vendita e valutazione delle sponsorizzazioni	
	Gestione, Contabilità e Bilancio delle attività sportive: fiscalità e controllo di gestione	SECS-P/07
	nelle organizzazioni sportive; sistema informativo nelle organizzazioni sportive;	
	contabilità e bilancio per le organizzazioni sportive non profit e gli enti non commerciali;	
İ	contabilità e bilancio per le società sportive professionistiche e le aziende di servizi	
ĺ	sportivi; bilancio di esercizio: lettura e analisi; controllo di gestione nelle organizzazioni	
	sportive: il budget, gli indicatori di performance, il reporting; strumenti e strategie di	
	programmazione economico-finanziaria	
	Programmazione e gestione del mondo sportivo: dagli eventi alle politiche sociali:	SECS-P/08
	concetto di evento; rapporto tra evento e territorio; strategie organizzative dell'evento;	
	programmazione e pianificazione degli eventi sportivi; master plan di una	
	manifestazione di alto livello; evento e risorse umane: gestione delle risorse umane e	
	coordinamento, utilizzo di forze esterne e di volontari; attività collaterali all'evento; attività volte a sviluppare la presenza di pubblico; pianificazione dei prezzi e delle attività	
	a pagamento; struttura organizzativa; attività di marketing commerciale: piano generale	
	di marketing dell'evento e piano operativo; comunicazione per l'evento; azioni di co-	
	marketing e media partnership; comunicazione nell'evento; aree e uffici stampa;	
	comunicazione attraverso gli eventi; rapporti radiotelevisivi e relativi accordi; l'utilizzo	
Ì	di Internet nell'organizzazione dell'evento; cerimoniali e attività correlate; azioni sugli	
	impianti di gioco; coordinamento logistico e attività logistiche; correlazione tra evento e	
	turismo a vocazione sportiva	1
	ATTIVITA' PRATICHE (STAGE/TIROCINIO) - Ore: 10	1
	Totale ore: 60	[



Durata del corso e modalità di svolgimento delle attività:

Il corso ha durata trimestrale per un **totale di n. 60 ore** (pari a 7,4 CFU) con data presunta di inizio 5 Novembre 2018 e data presunta di fine corso 14 Gennaio 2019.

Le attività didattiche si terranno nei giorni di **lunedì** e **giovedì** dalle **ore 15,00** alle **ore 19,00** sulla base del calendario didattico che sarà comunicato all'attivazione del Corso.

Le attività sono caratterizzate da un mix equilibrato di didattica tradizionale, incontro con professionisti e attività pratiche (n. 10 ore complessive per visite di studio presso società sportive professionistiche e dilettantistiche, esperienze "live" di partecipazione ad eventi sportivi, attività di ricerca e simulazioni di team work professionali). La frequenza degli stage e la stesura della tesi di fine corso consentono, inoltre, agli studenti di sviluppare gli aspetti operativi, relazionali e analitici del proprio lavoro.

Frequenza:

La frequenza al Corso è obbligatoria e deve essere pari ad almeno l'80% del calendario delle lezioni.

Prova finale:

E' prevista una prova finale con presentazione di lavoro di tesi conclusiva.

Quota di iscrizione:

Rata unica di € 300,00.

Il pagamento dovrà essere effettuato **entro 10 giorni** dalla pubblicazione, sul sito web dell'Università del Salento nella Sezione "Bandi e Concorsi" e nella Sezione "News" del sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia, dell'elenco degli ammessi. Il versamento pari a € 300,00 dovrà essere effettuato sul conto corrente bancario intestato a:

Università del Salento – Dipartimento di Scienza dell'Economia

Banca Popolare Pugliese - Filiale n. 65, Viale Marche - 73100 Lecce

IBAN: IT 65 U 05262 79748 T 20990001100

BIC/SWIFT CODE: BPPUIT33

Causale: Dipartimento 37 - Corso di Perfezionamento in Management Sportivo

È richiesto l'invio dell'avvenuto versamento con le modalità che saranno comunicate contestualmente alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi.

Modalità di selezione:

Per titoli mediante valutazione del curriculum vitae.

Numero di posti disponibili:

Numero minimo 20

Numero massimo 50



Termine di presentazione delle domande:

11 Ottobre 2018

Modalità di presentazione delle domande:

Le domande di ammissione al Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" devono pervenire entro il termine indicato con una delle seguenti modalità:

- consegna brevi manu presso gli Uffici amministrativi della Didattica del Dipartimento di Scienze dell'Economia complesso Ecotekne – Palazzina D – 1° piano – Via per Monteroni s.n. – 73100 Lecce, dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 13:00;
- a mezzo raccomandata A.R. indirizzata al Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Economia – Università del Salento – Complesso Ecotekne – via per Monteroni – 73100 Lecce;
- tramite PEC personale del candidato all'indirizzo dip.scienze.economia@certunile.it

indicando sul plico o nella PEC il seguente oggetto: Domanda di partecipazione al Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" – A.A. 2018/19.

Nella domanda di ammissione, redatta secondo l'allegato A, devono essere indicati:

- Nome e cognome
- Luogo e data di nascita
- Codice fiscale
- Residenza
- Recapiti (telefono, fax, e-mail)
- Diploma di Laurea con indicazione del voto di Laurea.

Alla domanda deve essere allegato un curriculum del candidato autocertificato, datato e sottoscritto, e copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Criteri di formazione della graduatoria degli ammessi

Nell'ipotesi in cui il numero di domande presentate dai candidati superi il numero massimo previsto, la selezione delle domande pervenute sarà effettuata da una Commissione, composta da docenti del Dipartimento di Scienze dell'Economia e da componenti del Consiglio Scientifico, tra i quali il Direttore del Corso, e sarà svolta sulla base dell'esame del curriculum di ciascun candidato.

L'elenco degli ammessi al Corso sarà approvato con Decreto del Direttore del Dipartimento e sarà pubblicato sull'Albo on-line di Ateneo https://www.unisalento.it/albo-online, nella sezione "Bandi e Concorsi" del Portale Istituzionale www.unisalento.it e sul sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia all'indirizzo internet https://www.dse.unisalento.it e https://www.dse.unisalento.it

Sede del Corso:

Le lezioni del Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" si svolgeranno presso gli ambienti didattici del Dipartimento di Scienze dell'Economia - Complesso Ecotekne – via per Monteroni – 73100 Lecce.



Soggetti esterni in Convenzione:

Il Corso di perfezionamento in "Management Sportivo" è istituito in convenzione con Salento Sport LAB Centro Studi (Centro Studi Unisalentosport).

Crediti formativi professionali:

Il Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" può prevedere per i partecipanti l'attribuzione di crediti professionali secondo quanto stabilito dagli Ordini professionali dei Dottori commercialisti e degli Esperti Contabili, degli Avvocati e dei Giornalisti.

Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90:

Dott.ssa Anna Miglietta

Responsabile per la Didattica del Dipartimento

E-mail: annamiglietta@unisalento.it

Referente amministrativo:

Dott. Antonio Melcarne

Dipartimento di Scienze dell'Economia

Telefono: 0832/298841

E-mail: antonio.melcarne@unisalento.it

Per ulteriori informazioni relative ai contenuti didattici del Corso contattare:

Prof. Stefano Adamo

E-mail: stefano.adamo@unisalento.it

Avv. Roberto Nitto

E-mail: robertonitto@hotmail.com oppure nitto.roberto@ordavvle.it

DIPARTIMENTO FOT DOGATO SCOlozzi)

Lecce, 11/09/2018