



**Corso di Marketing Territoriale**

Prof. Alessandro M. Peluso | Università del Salento, Lecce

**Lunedì, 27 aprile 2015, h. 11.00 - 13.00, si terrà il**

**Seminario sul tema:**

**MARKETING TERRITORIALE  
CON MODELLI PSICOMETRICI**

tenuto da:



**Dr. Enzo Bartalotta**

(Managing Partner presso Ethica S.r.l.)



**Dr. Gaetano Contento**

(Ceo Never Before Italia S.r.l.)

**SHARING OF EMOTIONS  
Progettare idee contagiose**

Tutti gli studenti dei corsi di marketing territoriale  
e materie affini sono invitati a partecipare.

Il seminario si svolgerà presso l'**Aula E4** del Campus Ecotekne.

**Tra gli argomenti che saranno trattati:**

- Modello Chromothinking®
- I fattori critici di successo del Marketing territoriale
- Un Modello di Progettazione del Marketing Territoriale
- La viralità come nuovo strumento di comunicazione del Marketing territoriale