

| | | |
|--|---|---------------------|
| | rapporti tra la giustizia statale e quella sportiva; Contenzioso sportivo; Arbitrato sportivo; Responsabilità civili e penali. | |
| | Aspetti societari (Società sportive professionistiche; Associazioni e società sportive dilettantistiche lucrative e non lucrative; Società sportive quotate). | IUS/04 |
| | Contratti di lavoro nel mondo dello sport; contratti commerciali in ambito sportivo | IUS/04 |
| | Prestazioni sportive: aspetti fiscali, previdenziali e assicurativi; sportivi professionisti; atleti, tecnici, preparatori atletici e direttori tecnico-sportivi. | SECS-P/07 |
| | Agente sportivo: Figura dell'agente sportivo; Regolamentazione giuridica | IUS/04 |
| | Disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro applicabili allo sport. | IUS/10 |
| | AREA GESTIONALE | |
| | Ore di lezione frontali: 15 | SSD |
| | Gestione delle Risorse Umane nelle Organizzazioni Sportive. | SECS-P/07 SPS/09 |
| | Teoria e Tecnica della Comunicazione Sportiva: la partecipazione come forma di comunicazione: come coinvolgere il pubblico; i linguaggi della comunicazione sportiva; l'organizzazione di un evento; presentare e rappresentare eventi, squadre, atleti; media e nuovi media (social networks); comunicazione ordinaria (ufficio stampa) e comunicazione straordinaria (area comunicazione/social). | SECS-P/08 |
| | Sociologia delle Organizzazioni Sportive: ordinamento sportivo: natura e funzioni delle organizzazioni sportive nazionali e internazionali; sport e olimpismo; etica dello sport; sociologia del tifo sportivo; impatto sociale dello sport; sport e doping; Sport e Unione Europea. | SPS/09 |
| | AREA ECONOMICO – CONTABILE | |
| | Ore di lezione frontali: 17 | SSD |
| | Economia delle Aziende Sportive: Analisi del settore sportivo in Europa e in Italia; natura socio-economica dello sport; organizzazione e gestione di Club in un contesto competitivo: I sistemi di gestione (personale, ecc.), la struttura, le regole, la cultura, i comportamenti; Valutazione e misurazione delle performance economiche e sportive; Persone e performance per il vantaggio competitivo | SECS-P/07 |
| | Economia e Gestione delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi: contabilità nazionale sportiva (impatto economico dello sport); analisi della domanda e dell'offerta di sport in Italia; il finanziamento dello sport; economia dello sport professionistico; economia delle organizzazioni sportive non-profit; economia del mercato del lavoro sportivo; economia dei mercati sportivi televisivi; economia degli eventi sportivi; economia degli impianti sportivi; economia internazionale dello sport | SECS-P/07 |
| | Marketing dello sport: A) Principi di Marketing: marketing dei servizi e dell'entertainment; pianificazione strategica e piano di marketing; strumenti di finanziamento delle attività e delle infrastrutture; raccolta fondi; event management; gestione dell'impiantistica sportiva; piano di comunicazione; sponsorizzazioni; licenze di marchio; contratti di cessione dei diritti audiovisivi su eventi sportivi; contratti di pubblicità; B) Marketing dello sport: marketing operativo nello sport: variabili di marketing mix; piano di marketing; prodotto sportivo e sistema di merchandising e licensing; ciclo di vita dei prodotti e discipline sportive; principi di comunicazione e di media planning; progettazione, vendita e valutazione delle sponsorizzazioni | SECS-P/08 |
| | Gestione, Contabilità e Bilancio delle attività sportive: fiscalità e controllo di gestione nelle organizzazioni sportive; sistema informativo nelle organizzazioni sportive; contabilità e bilancio per le organizzazioni sportive non profit e gli enti non commerciali; contabilità e bilancio per le società sportive professionistiche e le aziende di servizi sportivi; bilancio di esercizio: lettura e analisi; controllo di gestione nelle organizzazioni sportive: il budget, gli indicatori di performance, il reporting; strumenti e strategie di programmazione economico-finanziaria | SECS-P/07 |
| | Programmazione e gestione del mondo sportivo: dagli eventi alle politiche sociali: concetto di evento; rapporto tra evento e territorio; strategie organizzative dell'evento; programmazione e pianificazione degli eventi sportivi; master plan di una manifestazione di alto livello; evento e risorse umane: gestione delle risorse umane e coordinamento, utilizzo di forze esterne e di volontari; attività collaterali all'evento; attività volte a sviluppare la presenza di pubblico; pianificazione dei prezzi e delle attività a pagamento; struttura organizzativa; attività di marketing commerciale: piano generale di marketing dell'evento e piano operativo; comunicazione per l'evento; azioni di co-marketing e media partnership; comunicazione nell'evento; aree e uffici stampa; comunicazione attraverso gli eventi; rapporti radiotelevisivi e relativi accordi; l'utilizzo di Internet nell'organizzazione dell'evento; cerimoniali e attività correlate; azioni sugli impianti di gioco; coordinamento logistico e attività logistiche; correlazione tra evento e turismo a vocazione sportiva | SECS-P/08 |
| | ATTIVITA' PRATICHE (STAGE/TIROCIPIO) - Ore: 10 | |
| | Totale ore: 60 | |



| | |
|--|--|
| | <p>Durata del corso e modalità di svolgimento delle attività:</p> <p>Il corso ha durata trimestrale per un totale di n. 60 ore (pari a 7,4 CFU) con data presunta di inizio 5 Novembre 2018 e data presunta di fine corso 14 Gennaio 2019.</p> <p>Le attività didattiche si terranno nei giorni di lunedì e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 19,00 sulla base del calendario didattico che sarà comunicato all'attivazione del Corso.</p> <p>Le attività sono caratterizzate da un mix equilibrato di didattica tradizionale, incontro con professionisti e attività pratiche (n. 10 ore complessive per visite di studio presso società sportive professionistiche e dilettantistiche, esperienze "live" di partecipazione ad eventi sportivi, attività di ricerca e simulazioni di team work professionali). La frequenza degli stage e la stesura della tesi di fine corso consentono, inoltre, agli studenti di sviluppare gli aspetti operativi, relazionali e analitici del proprio lavoro.</p> <p>Frequenza:</p> <p>La frequenza al Corso è obbligatoria e deve essere pari ad almeno l'80% del calendario delle lezioni.</p> <p>Prova finale:</p> <p>E' prevista una prova finale con presentazione di lavoro di tesi conclusiva.</p> |
| | <p>Quota di iscrizione:</p> <p>Rata unica di € 300,00.</p> <p>Il pagamento dovrà essere effettuato entro 10 giorni dalla pubblicazione, sul sito web dell'Università del Salento nella Sezione "<i>Bandi e Concorsi</i>" e nella Sezione "<i>News</i>" del sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia, dell'elenco degli ammessi. Il versamento pari a € 300,00 dovrà essere effettuato sul conto corrente bancario intestato a:</p> <p>Università del Salento – Dipartimento di Scienza dell'Economia Banca Popolare Pugliese – Filiale n. 65, Viale Marche – 73100 Lecce IBAN: IT 65 U 05262 79748 T 20990001100 BIC/SWIFT CODE: BPPUIT33</p> <p>Causale: Dipartimento 37 – Corso di Perfezionamento in Management Sportivo</p> <p>È richiesto l'invio dell'avvenuto versamento con le modalità che saranno comunicate contestualmente alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi.</p> |
| | <p>Modalità di selezione:</p> <p>Per titoli mediante valutazione del curriculum vitae.</p> <p>Numero di posti disponibili:</p> <p>Numero minimo 20</p> <p>Numero massimo 50</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Termine di presentazione delle domande:</p> <p style="text-align: center;">11 Ottobre 2018</p> <p>Modalità di presentazione delle domande:</p> <p>Le domande di ammissione al Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" devono pervenire entro il termine indicato con una delle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - consegna <i>brevi manu</i> presso gli Uffici amministrativi della Didattica del Dipartimento di Scienze dell'Economia complesso Ecotekne – Palazzina D – 1° piano – Via per Monteroni s.n. – 73100 Lecce, dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 13:00; - a mezzo raccomandata A.R. indirizzata al Direttore del Dipartimento di Scienze dell'Economia – Università del Salento – Complesso Ecotekne – via per Monteroni – 73100 Lecce; - tramite PEC personale del candidato all'indirizzo dip.scienze.economia@cert-unile.it indicando sul plico o nella PEC il seguente oggetto: Domanda di partecipazione al Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" – A.A. 2018/19. <p>Nella domanda di ammissione, redatta secondo l'<i>allegato A</i>, devono essere indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nome e cognome - Luogo e data di nascita - Codice fiscale - Residenza - Recapiti (telefono, fax, e-mail) - Diploma di Laurea con indicazione del voto di Laurea. <p>Alla domanda deve essere allegato un curriculum del candidato autocertificato, datato e sottoscritto, e copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.</p> <p>Criteri di formazione della graduatoria degli ammessi</p> <p>Nell'ipotesi in cui il numero di domande presentate dai candidati superi il numero massimo previsto, la selezione delle domande pervenute sarà effettuata da una Commissione, composta da docenti del Dipartimento di Scienze dell'Economia e da componenti del Consiglio Scientifico, tra i quali il Direttore del Corso, e sarà svolta sulla base dell'esame del curriculum di ciascun candidato.</p> <p>L'elenco degli ammessi al Corso sarà approvato con Decreto del Direttore del Dipartimento e sarà pubblicato sull'Albo on-line di Ateneo https://www.unisalento.it/albo-online, nella sezione "Bandi e Concorsi" del Portale Istituzionale www.unisalento.it e sul sito del Dipartimento di Scienze dell'Economia all'indirizzo internet https://www.dse.unisalento.it e https://www.economia.unisalento.it</p> <p>Sede del Corso:</p> <p>Le lezioni del Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" si svolgeranno presso gli ambienti didattici del Dipartimento di Scienze dell'Economia - Complesso Ecotekne – via per Monteroni – 73100 Lecce.</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>Soggetti esterni in Convenzione: Il Corso di perfezionamento in "Management Sportivo" è istituito in convenzione con Salento Sport LAB Centro Studi (Centro Studi Unisalentosport).</p> <p>Crediti formativi professionali: Il Corso di Perfezionamento in "Management Sportivo" può prevedere per i partecipanti l'attribuzione di crediti professionali secondo quanto stabilito dagli Ordini professionali dei Dottori commercialisti e degli Esperti Contabili, degli Avvocati e dei Giornalisti.</p> <p>Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/90: Dott.ssa Anna Miglietta Responsabile per la Didattica del Dipartimento E-mail: annamiglietta@unisalento.it</p> <p>Referente amministrativo: Dott. Antonio Melcarne Dipartimento di Scienze dell'Economia Telefono: 0832/298841 E-mail: antonio.melcarne@unisalento.it</p> <p>Per ulteriori informazioni relative ai contenuti didattici del Corso contattare: Prof. Stefano Adamo E-mail: stefano.adamo@unisalento.it</p> <p>Avv. Roberto Nitto E-mail: robertonitto@hotmail.com oppure nitto.roberto@ordavvle.it</p> |
|--|---|

Lecce, 11/09/2018

Decano del Dipartimento
 (Prof. Donato Scolozzi)

